



## COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO EM SAÚDE PARA O CONTROLE SOCIAL DO SUS NO MUNICÍPIO DE BARREIRAS – BA

MARTINS, Lucas Mageski, lucasmageski@gmail.com<sup>1</sup>, CARVALHO, Andressa Silva de<sup>2</sup>, MACEDO, Pedro Henrique Ferrereis<sup>2</sup>, MARTINS, Sara Raquel Marques<sup>2</sup>, ALELUIA, Ítalo Ricardo Santos<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal do Oeste da Bahia, Campus Reitor Edgard Santos, estudante voluntário do plano de trabalho

<sup>2</sup>Universidade Federal do Oeste da Bahia, Campus Reitor Edgard Santos, monitores do plano de trabalho

<sup>3</sup>Universidade Federal do Oeste da Bahia, Campus Reitor Edgard Santos, orientador do plano de trabalho

**Resumo:** *O Conselho Municipal de Saúde (CMS) se constitui como um espaço essencial para a manutenção do acesso à saúde, uma vez que contribui para a construção das políticas de saúde baseadas no direito à cidadania da população. No entanto, sua efetividade prática esbarra em diversos obstáculos, como a dificuldade de propagação das informações aos maiores responsáveis pelo constante processo de construção do Sistema Único de Saúde (SUS): seus usuários. Com base na observação do contexto deficitário de veiculação de informações verdadeiras e plausíveis aos usuários, desenvolveu-se um plano de trabalho denominado “Comunicação e Educação em Saúde para o Controle Social do SUS no Município de Barreiras – BA”, o qual é fruto da parceria entre o CMS/Barreiras-BA e a Universidade Federal do Oeste da Bahia (UFOB), envolvendo discentes e docentes do curso de Artes visuais e Publicidade do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória, docentes e discentes do curso de Medicina, Técnicos Administrativos em Educação do Centro das Ciências Biológicas e da Saúde e Conselheiros municipais de saúde de Barreiras. Nesse sentido, o presente trabalho possui o objetivo de desenvolver estratégias de comunicação e educação em saúde, voltadas para o controle social do SUS municipal de Barreiras. Como principais atividades realizadas desde novembro de 2020, destacam-se: a criação de uma conta na rede social Instagram (@cmsbarreiras) para aumentar a abrangência dos conteúdos em saúde veiculados pelo CMS de Barreiras, que antes eram restritos à divulgação por meio do Facebook e Youtube; produção de conteúdo entre posts e vídeos educativos sobre o papel, a constituição de um Conselho de Saúde, funções dos conselheiros, conteúdo das reuniões e pautas, divulgação das decisões do CMS, divulgação de vídeos desenvolvidos por profissionais da saúde com orientações sobre os serviços ofertados e critérios de acesso, produção de informes voltados à educação em saúde, como as campanhas mensais (Mês da visibilidade à saúde pública, Março Azul Marinho, Abril Verde, Maio Laranja, Junho Vermelho), datas de conscientização (Dia Nacional do Combate ao Câncer, Dia Mundial da Luta contra a AIDS, Dia Mundial da Conscientização da Violência contra a pessoa idosa) e agravos relacionados ao município. Somado a isso e levando em consideração o contexto da pandemia de Covid-19 no país, produziu-se orientações educativas e atividades comunicativas por meio de posts, sobre os gastos e recursos do fundo municipal de saúde para o enfrentamento da pandemia de COVID-19, a importância do uso de máscaras, seus tipos e graus de eficiência, demais medidas de prevenção contra a COVID-19, acompanhamento da vacinação no município, além da produção de enquetes com perguntas para que a comunidade interaja com o CMS quanto a suas dúvidas e sugestões de conteúdos educativos. O projeto aqui relatado estreita as relações entre Universidade e sociedade no sentido de assegurar o direito de ter acesso à informação e estimulando sua participação e controle social no SUS, além de poder servir como molde para futuros projetos que envolvam a o fortalecimento de ações de comunicação e educação em saúde para fortalecimento do controle social do SUS nos demais municípios da federação. Além disso, pode-se dizer que o projeto dialoga diretamente não só com o objetivo “Educação de qualidade” proposto pela ONU, como também o “Saúde e bem-estar”, na medida em que os conteúdos compartilhados amplamente nas mídias sociais permitem que o CMS garanta maior transparência das suas ações, bem como atue como um espaço educativo em saúde para a sociedade civil do município.*

**Palavras-chave:** Conselho. Saúde. Controle. Social. Barreiras.