



## PUBLICIDADE E PROPAGANDA – BACHARELADO – 2014.2

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre
T P CHT SMV0004   60 - 60	T P CHT SMV1049   60 - 60	T P CHT SMV2010   60 - 60	T P CHT SMV2015   60 - 60	T P CHT SMV2021   60 - 60	T P CHT SMV2034   60 - 60	T P CHT 60	T P CHT 60
AÇÃO ARTÍSTICA E APRECIAÇÃO ESTÉTICA	PSICOLOGIA	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	CIBERCULTURA	SEMIÓTICA	COMUNICAÇÃO E POLÍTICA	OPTATIVA III	OPTATIVA IV
SMV2001   60 - 60	SMV1065   60 - 60	SMV2045   60 - 60	SMV2019   60 - 60	SMV2022   60 - 60	SMV2026   60 - 60	SMV2028   60 - 60	SMV2038   60 - 60
HISTÓRIA SOCIAL DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO	COMUNICAÇÃO, CULTURA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL	LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	PESQUISA DE MERCADO	criação e gestão de projetos culturais	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	EMPREENDEDORISMO EM PRODUTOS E CONTEÚDOS DE COMUNICAÇÃO
SMV2002   60 - 60	SMV2004   60 - 60	SMV2013   60 - 60	SMV2016   60 - 60	SMV2024   60 - 60	SMV2035   60 - 60	SMV2031   60 - 60	SMV2051   - - 120
FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	ECONOMIA CRIATIVA	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MARKETING DIGITAL	ESTRATÉGIAS DE ATIVAÇÃO	ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
SMV0001   60 - 60	SMV2008   60 - 60	SMV2039   60 - 60	SMV2036   60 - 60	SMV1070   30 30 60	SMV2030   - 60 60	SMV2042   - 60 60	
FILOSOFIA E HISTÓRIA DAS CIÊNCIAS	PROCESSOS CRIATIVOS	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	DESIGN GRÁFICO	criação e produção em comunicação digital	LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO EDITORIAL PROMOCIONAL E ONLINE	
SMV0002   30 30 60	SMV0003   30 30 60	SMV0005   - 60 60	SMV2014   - 60 60	SMV2040   - 60 60	SMV2027   60 - 60	SMV2033   60 - 60	
OFICINA DE LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL	OFICINA DE LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS ACADÊMICOS	FOTOGRAFIA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	criação publicitária sonora	MÍDIA E ESTUDO DOS MEIOS	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	
SMV2003   - 60 60	SMV2009   - 60 60	SMV2007   30 30 60	SMV1071   30 30 60	SMV2025   - 60 60	SMV2029   - 60 60	SMV2041   - 60 60	
INFORMÁTICA APLICADA	EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA	PRODUÇÃO GRÁFICA	DIREÇÃO DE ARTE	EDIÇÃO DE AUDIOVISUAL	criação e produção publicitária audiovisual	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA SONORA	
	SMV2006   60 - 60	SMV2012   60 - 60	SMV2018   - 60 60				
	FUNDAMENTOS DO MARKETING	MARKETING INSTITUCIONAL	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	OPTATIVA I	OPTATIVA II		
<b>360</b>	<b>420</b>	<b>420</b>	<b>420</b>	<b>420</b>	<b>420</b>	<b>360</b>	<b>240</b>

**CARGA HORÁRIA TOTAL (50 min) - 3.060 h/a + ACC + EXTENSÃO**

**CARGA HORÁRIA TOTAL (60 min) - 3.000 h**

NÚCLEO COMUM INTEGRADO AO BÁSICO

NÚCLEO BÁSICO

NÚCLEO ESPECÍFICO

NÚCLEO PROFISSIONALIZANTE

NÚCLEO DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR  
ATIVIDADES CURRICULARES COMPLEMENTARES 150h  
EXTENSÃO 300h