



Ata da 4^a Reunião Ordinária do Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia.

1 **Aos quatro dias do mês de junho de dois mil e vinte e cinco**, às 14 horas e 12 minutos,
2 reuniram-se por videoconferência, em caráter ordinário, os membros do Colegiado do curso de
3 Publicidade e Propaganda sob a condução do Coordenador do Colegiado do curso de
4 Publicidade e Propaganda, professor Ricardo de Jesus Machado, que conduziu a reunião com a
5 presença dos que se seguem: professor Leonardo Santa Inês Cunha, professor Max Freitas
6 Bittencourt, professor Cícero Félix de Sousa, o representante dos técnicos administrativos em
7 educação, Levi José Rodrigues e a representante dos estudantes no colegiado, Maria Clara
8 Ribeiro Carinhanha, e o participante convidado, Matheus Pereira Dias, para tratarem da
9 seguinte pauta: 1. **Informes**; 2. **Apreciação dos pareceres *ad referendum* sobre o
acolhimento do pedido de recursos dos estudantes que estavam na pré-lista de
cancelamento de vínculo, conforme os seguintes processos: Nº 23520.0057392025-09, Nº
23520.0057632025-30, 23520.0057672025-18, 23520.0057972025-24, Nº
23520.0058072025-21 e 23520.005765/2025-29; 3. Apreciação da “Previsão de
Componentes Curriculares para o semestre 2025.2”, sem a deliberação dos horários de
oferta, que serão objeto de apreciação futura; 4. Apreciação do parecer ao processo Nº
23520.005993/2025-07, do estudante Warley César Oliveira Dos Santos, matrícula
2020015697, que solicita a oferta dos componentes curriculares “Redação Publicitária” e
“Comunicação Organizacional”; 5. **O que houver**. O Coordenador do Colegiado do curso
de Publicidade e Propaganda iniciou a reunião cumprimentando a todos e chamou o ponto de
pauta 1. **Informes**: o professor Cícero Félix de Sousa informou que a Revista Francisco está
aberta para colaborações. Informou também que, recentemente, foi lançada a 5^a edição do
Concurso Osório. Além disso, informou que foi lançado o edital para a 3^a Mostra Competitiva
do Festival Buriti de Audiovisual. Em seguida, apresentou a pauta 2. **Apreciação dos pareceres
ad referendum sobre o acolhimento do pedido de recursos dos estudantes que estavam na
pré-lista de cancelamento de vínculo, conforme os seguintes processos: Nº
23520.0057392025-09, Nº 23520.0057632025-30, 23520.0057672025-18,
23520.0057972025-24, Nº 23520.0058072025-21 e 23520.005765/2025-29**, colocados em
regime de votação e aprovados por unanimidade. Em seguida chamou a pauta 3. **Apreciação
da “Previsão de Componentes Curriculares para o semestre 2025.2”, sem a deliberação
dos horários de oferta, que serão objeto de apreciação futura**: após deliberação dos
membros, ficou decidida a seguinte previsão de componentes curriculares:**



PREVISÃO DE COMPONENTES CURRICULARES PARA O SEMESTRE 2025.2

	2º SEMESTRE (2025.1)	4º SEMESTRE (2024.1)	6º SEMESTRE (2023.1)	8º SEMESTRE (2022.1)	8º SEMESTRE (2021.1)
COMPONENTE	Oficina de Leitura e Produção de Textos Acadêmicos	Cibercultura	Mídias e Estudos dos Meios	TCC	TCC
PROFESSOR	Hélder Rocha	Substituto(a)	Substituto(a)	Orientadores	Orientadores
COMPONENTE	Comunicação, Cultura e Desenvolvimento Regional	Atendimento e Planejamento em PP	Estratégias de Ativação	Empreendedorismo em produtos e conteúdos em comunicação	Optativa - Edição de imagem
PROFESSOR	Jorge Ribeiro	Substituto(a)	Ricardo Machado	Leonardo Santa Inês	Cícero Félix
COMPONENTE	Sociologia da Comunicação	Comportamento do Consumidor	Criação e Produção Publicitária Audiovisual	Optativa - Tópicos especiais em cultura, imagem e interdisciplinaridade	Optativa - Arte, Comunicação e Mediação Cultural
PROFESSOR	Aline Caldas	Substituto(a)	Max Bittencourt	Aline Caldas	Max Bittencourt
COMPONENTE	Processos Criativos	Comunicação Organizacional	Criação e Produção em Comunicação Digital	Optativa - Laboratório de Poéticas Audiovisuais	
PROFESSOR	Eduardo Bastos	Leonardo Santa Inês	Nelson Soares	Max Bittencourt	
COMPONENTE	Psicologia	Fotografia Publicitária	Criação e Gestão de Projetos Culturais		
PROFESSOR	Ricardo Machado e Leonardo Santa Inês	Nelson Soares	Substituto(a)		
COMPONENTE	Fundamentos do Marketing	Direção de Arte	Optativa - Tópicos especiais em estudos da imagem		
PROFESSOR	Ricardo Machado	Eduardo Bastos	Aline Caldas		
COMPONENTE	Editoração Eletrônica	Redação Publicitária	Optativa - Fotodocumentário		
PROFESSOR	Cícero Félix	Eduardo Bastos	Nelson Soares		

32

33



DISTRIBUIÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES PARA O SEMESTRE 2025.2

PROFESSOR	COMPONENTES CURRICULARES	CÓD.	TURMA	CH	MÓDULO	ENCARGOS – CARGA HORARIA SEMANAL
Aline Caldas	Sociologia da Comunicação	SMV2004	2025.1	60h/aula	45	4h/aula
	Optativa - Tópicos especiais em estudos da imagem	SMV2050	2023.1	60h/aula	45	4h/aula
	Optativa - Tópicos especiais em cultura, imagem e interdisciplinaridade	SMV2062	2022.1/2021.1	60h/aula	45	4h/aula
Cícero Félix	Editoração Eletrônica	SMV2009	2025.1	60h/aula	23	4h/aula
	Optativa - Edição de imagem		2021.1	60h/aula		4h/aula
Eduardo Bastos	Processos Criativos	SMV2008	2025.1	60h/aula	45	4h/aula
	Direção de Arte	SMV1071	2024.1	60h/aula	45-23	4h/aula
	Redação Publicitária	SMV2018	2024.1	60h/aula	23	4h/aula
Hélder Rocha	Oficina de Leitura e Produção de Textos Acadêmicos	SMV0003	2025.1	60h/aula	30	4h/aula
Jorge Ribeiro	Comunicação, Cultura e Desenvolvimento Regional	SMV1065	2025.1	60h/aula	45	4h/aula
Leonardo Santa Inês	Psicologia*	SMV1049	2025.1	60h/aula	45	2h/aula
	Comunicação Organizacional	SMV2036	2024.1	60h/aula	45	4h/aula
	Empreendedorismo em produtos e conteúdos em comunicação	SMV2038	2022.1	60h/aula	45	4h/aula
Max Bittencourt	Criação e Produção Publicitária Audiovisual	SMV2029	2023.1	60h/aula	23	4h/aula
	Optativa - Laboratório de Poéticas Audiovisuais	SMV1040	2022.1	60h/aula	23	4h/aula
	Optativa - Arte, Comunicação e Mediação Cultural	SMV1037	2021.1	60h/aula	45-23	4h/aula
Nelson Soares	Fotografia Publicitária	SMV2014	2024.1	60h/aula	23	4h/aula
	Criação e Produção em Comunicação Digital	SMV2030	2023.1	60h/aula	23	4h/aula
	Optativa - Fotodocumentário		2023.1	60h/aula		4h/aula
Ricardo de Jesus Machado	Psicologia*	SMV1049	2025.1	60h/aula	45	2h/aula
	Fundamentos do Marketing	SMV2006	2025.1	60h/aula	45	4h/aula
	Estratégias de Ativação	SMV2035	2023.1	60h/aula	45	4h/aula
Substituto(a)	Cibercultura	SMV2015	2024.1	60h/aula	45	4h/aula
	Atendimento e Planejamento em PP	SMV2016	2024.1	60h/aula	45	4h/aula
	Comportamento do Consumidor	SMV2019	2024.1	60h/aula	45	4h/aula
	Mídias e Estudos dos Meios	SMV2027	2023.1	60h/aula	45	4h/aula
	Criação e Gestão de Projetos Culturais	SMV2026	2023.1	60h/aula	45	4h/aula

* Componente será dividido igualmente entre dois professores.

34 colocado em regime de votação e aprovado por unanimidade. A seguir, chamou a pauta 4.
35 Apreciação do parecer ao processo N° 23520.005993/2025-07, do estudante Warley César
36 Oliveira Dos Santos, matrícula 2020015697, que solicita a oferta dos componentes
37 curriculares “Redação Publicitária” e “Comunicação Organizacional”, colocado em
38 regime de votação e aprovado por unanimidade. A seguir chamou a pauta 5. O que houver:
39 os encargos docentes de ensino previstos para 2025.2 foram compostos considerando o



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
Colegiado do Curso de Publicidade e Propaganda

40 atendimento da RESOLUÇÃO CONSUNI/UFOB N° 026, DE 13 DE FEVEREIRO DE 2025,
41 que prevê o encargo anual de pelo menos 20h/relógio para os encargos dos professores do Curso
42 de Publicidade e Propaganda, tal como solicitado pela Coordenação de Ensino do CMSMV em
43 reunião realizada no dia 21 de maio de 2025. O colegiado do curso salienta que devido ao
44 número baixo de estudantes de Publicidade e Propaganda é um desafio preencher as turmas no
45 número mínimo de estudantes previstos no Regulamento. Além disso, é importante enfatizar
46 que temos apenas um laboratório de informática com os softwares necessários, o que é
47 insuficiente para as oito disciplinas previstas, considerando-se que a carga horária de cada
48 componente preenche quatro horários de um turno. Vale destacar ainda que os estudantes
49 precisam usar o laboratório para as atividades extra-aula. Ressalta-se, por fim, que nenhum
50 professor do curso objetou a oferta de 12h/aula para o semestre, mas, coletivamente,
51 manifestamos nossa preocupação com a garantia de condições infraestruturais para cumprirmos
52 a carga horária prevista em Resolução. A oferta de componentes optativos, que seria uma
53 alternativa possível, pode implicar em turmas sem estudantes matriculados, dado o quadro
54 reduzido do corpo discente. Às 15 horas e 52 minutos, encerrou-se a reunião ordinária do
55 Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da
56 Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia e, nada mais havendo a ser registrado, eu,
57 Larissa Barros Ribeiro, lavrei a presente ata, que segue assinada por mim e todos os presentes.
58 Ata aprovada pelo Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar
59 de Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia na 4ª reunião ordinária,
60 no dia 4 de junho de 2025.



ATA Nº 60/2025 - CMSMV (11.01.18.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:47)

CICERO FELIX DE SOUSA
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR
CMSTMV (11.01.18.01)
Matrícula: ####021#7

(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:38)

LARISSA BARROS RIBEIRO
ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO
CMSTMV (11.01.18.01)
Matrícula: ####047#5

(Assinado digitalmente em 06/06/2025 11:46)

LEONARDO SANTA INES CUNHA
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR
CMSTMV (11.01.18.01)
Matrícula: ###710#1

(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:58)

LEVI JOSE RODRIGUES
TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS
NAAI-SAMAVI (11.01.18.01.14.07)
Matrícula: ###309#6

(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:54)

MAX FREITAS BITTENCOURT
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR
CMSTMV (11.01.18.01)
Matrícula: ####673#7

(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:48)

RICARDO DE JESUS MACHADO
COORDENADOR DE CURSO
CCPP (11.01.18.01.13)
Matrícula: ####095#0

(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:57)

MARIA CLARA RIBEIRO CARINHANHA
DISCENTE
Matrícula: 2023#####7