



**Ata da 4ª Reunião Ordinária do Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia.**

1 **Aos quatro dias do mês de junho de dois mil e vinte e cinco**, às 14 horas e 12 minutos,  
2 reuniram-se por videoconferência, em caráter ordinário, os membros do Colegiado do curso de  
3 Publicidade e Propaganda sob a condução do Coordenador do Colegiado do curso de  
4 Publicidade e Propaganda, professor Ricardo de Jesus Machado, que conduziu a reunião com a  
5 presença dos que se seguem: professor Leonardo Santa Inês Cunha, professor Max Freitas  
6 Bittencourt, professor Cícero Félix de Sousa, o representante dos técnicos administrativos em  
7 educação, Levi José Rodrigues e a representante dos estudantes no colegiado, Maria Clara  
8 Ribeiro Carinhonha, e o participante convidado, Matheus Pereira Dias, para tratarem da  
9 seguinte pauta: **1. Informes; 2. Apreciação dos pareceres *ad referendum* sobre o**  
10 **acolhimento do pedido de recursos dos estudantes que estavam na pré-lista de**  
11 **cancelamento de vínculo, conforme os seguintes processos: Nº 23520.0057392025-09, Nº**  
12 **23520.0057632025-30, 23520.0057672025-18, 23520.0057972025-24, Nº**  
13 **23520.0058072025-21 e 23520.005765/2025-29; 3. Apreciação da “Previsão de**  
14 **Componentes Curriculares para o semestre 2025.2”, sem a deliberação dos horários de**  
15 **oferta, que serão objeto de apreciação futura; 4. Apreciação do parecer ao processo Nº**  
16 **23520.005993/2025-07, do estudante Warley César Oliveira Dos Santos, matrícula**  
17 **2020015697, que solicita a oferta dos componentes curriculares “Redação Publicitária” e**  
18 **“Comunicação Organizacional”; 5. O que houver.** O Coordenador do Colegiado do curso  
19 de Publicidade e Propaganda iniciou a reunião cumprimentando a todos e chamou o ponto de  
20 pauta **1. Informes:** o professor Cícero Félix de Sousa informou que a Revista Francisco está  
21 aberta para colaborações. Informou também que, recentemente, foi lançada a 5ª edição do  
22 Concurso Osório. Além disso, informou que foi lançado o edital para a 3ª Mostra Competitiva  
23 do Festival Buriti de Audiovisual. Em seguida, apresentou a pauta **2. Apreciação dos pareceres**  
24 ***ad referendum* sobre o acolhimento do pedido de recursos dos estudantes que estavam na**  
25 **pré-lista de cancelamento de vínculo, conforme os seguintes processos: Nº**  
26 **23520.0057392025-09, Nº 23520.0057632025-30, 23520.0057672025-18,**  
27 **23520.0057972025-24, Nº 23520.0058072025-21 e 23520.005765/2025-29, colocados em**  
28 regime de votação e aprovados por unanimidade. Em seguida chamou a pauta **3. Apreciação**  
29 **da “Previsão de Componentes Curriculares para o semestre 2025.2”, sem a deliberação**  
30 **dos horários de oferta, que serão objeto de apreciação futura:** após deliberação dos  
31 membros, ficou decidida a seguinte previsão de componentes curriculares:



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA**  
 Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
*Colegiado do Curso de Publicidade e Propaganda*

### PREVISÃO DE COMPONENTES CURRICULARES PARA O SEMESTRE 2025.2

	2º SEMESTRE (2025.1)	4º SEMESTRE (2024.1)	6º SEMESTRE (2023.1)	8º SEMESTRE (2022.1)	8º SEMESTRE (2021.1)
COMPONENTE	Oficina de Leitura e Produção de Textos Acadêmicos	Cibercultura	Mídias e Estudos dos Meios	TCC	TCC
PROFESSOR	Helder Rocha	Substituto(a)	Substituto(a)	Orientadores	Orientadores
COMPONENTE	Comunicação, Cultura e Desenvolvimento Regional	Atendimento e Planejamento em PP	Estratégias de Ativação	Empreendedorismo em produtos e conteúdos em comunicação	Optativa - Edição de imagem
PROFESSOR	Jorge Ribeiro	Substituto(a)	Ricardo Machado	Leonardo Santa Inês	Cícero Félix
COMPONENTE	Sociologia da Comunicação	Comportamento do Consumidor	Criação e Produção Publicitária Audiovisual	Optativa - Tópicos especiais em cultura, imagem e interdisciplinaridade	Optativa - Arte, Comunicação e Mediação Cultural
PROFESSOR	Aline Caldas	Substituto(a)	Max Bittencourt	Aline Caldas	Max Bittencourt
COMPONENTE	Processos Criativos	Comunicação Organizacional	Criação e Produção em Comunicação Digital	Optativa - Laboratório de Poéticas Audiovisuais	
PROFESSOR	Eduardo Bastos	Leonardo Santa Inês	Nelson Soares	Max Bittencourt	
COMPONENTE	Psicologia	Fotografia Publicitária	Criação e Gestão de Projetos Culturais		
PROFESSOR	Ricardo Machado e Leonardo Santa Inês	Nelson Soares	Substituto(a)		
COMPONENTE	Fundamentos do Marketing	Direção de Arte	Optativa - Tópicos especiais em estudos da imagem		
PROFESSOR	Ricardo Machado	Eduardo Bastos	Aline Caldas		
COMPONENTE	Editoração Eletrônica	Redação Publicitária	Optativa - Fotodocumentário		
PROFESSOR	Cícero Félix	Eduardo Bastos	Nelson Soares		

32

33



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA**  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Colegiado do Curso de Publicidade e Propaganda

## DISTRIBUIÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES PARA O SEMESTRE 2025.2

PROFESSOR	COMPONENTES CURRICULARES	CÓD.	TURMA	CH	MÓDULO	ENCARGOS – CARGA HORARIA SEMANAL	
Aline Caldas	Sociologia da Comunicação	SMV2004	2025.1	60h/aula	45	4h/aula	12h
	Optativa - Tópicos especiais em estudos da imagem	SMV2050	2023.1	60h/aula	45	4h/aula	
	Optativa - Tópicos especiais em cultura, imagem e interdisciplinaridade	SMV2062	2022.1/2021.1	60h/aula	45	4h/aula	
Cícero Félix	Editoração Eletrônica	SMV2009	2025.1	60h/aula	23	4h/aula	12h
	Optativa - Edição de imagem		2021.1	60h/aula		4h/aula	
Eduardo Bastos	Processos Criativos	SMV2008	2025.1	60h/aula	45	4h/aula	12h
	Direção de Arte	SMV1071	2024.1	60h/aula	45-23	4h/aula	
	Redação Publicitária	SMV2018	2024.1	60h/aula	23	4h/aula	
Hélder Rocha	Oficina de Leitura e Produção de Textos Acadêmicos	SMV0003	2025.1	60h/aula	30	4h/aula	4h
Jorge Ribeiro	Comunicação, Cultura e Desenvolvimento Regional	SMV1065	2025.1	60h/aula	45	4h/aula	4h
Leonardo Santa Inês	Psicologia*	SMV1049	2025.1	60h/aula	45	2h/aula	10h
	Comunicação Organizacional	SMV2036	2024.1	60h/aula	45	4h/aula	
	Empreendedorismo em produtos e conteúdos em comunicação	SMV2038	2022.1	60h/aula	45	4h/aula	
Max Bittencourt	Criação e Produção Publicitária Audiovisual	SMV2029	2023.1	60h/aula	23	4h/aula	12h
	Optativa - Laboratório de Poéticas Audiovisuais	SMV1040	2022.1	60h/aula	23	4h/aula	
	Optativa - Arte, Comunicação e Mediação Cultural	SMV1037	2021.1	60h/aula	45-23	4h/aula	
Nelson Soares	Fotografia Publicitária	SMV2014	2024.1	60h/aula	23	4h/aula	12h
	Criação e Produção em Comunicação Digital	SMV2030	2023.1	60h/aula	23	4h/aula	
	Optativa - Fotodocumentário		2023.1	60h/aula		4h/aula	
Ricardo de Jesus Machado	Psicologia*	SMV1049	2025.1	60h/aula	45	2h/aula	10h
	Fundamentos do Marketing	SMV2006	2025.1	60h/aula	45	4h/aula	
	Estratégias de Ativação	SMV2035	2023.1	60h/aula	45	4h/aula	
Substituto(a)	Cibercultura	SMV2015	2024.1	60h/aula	45	4h/aula	20h
	Atendimento e Planejamento em PP	SMV2016	2024.1	60h/aula	45	4h/aula	
	Comportamento do Consumidor	SMV2019	2024.1	60h/aula	45	4h/aula	
	Mídias e Estudos dos Meios	SMV2027	2023.1	60h/aula	45	4h/aula	
	Criação e Gestão de Projetos Culturais	SMV2026	2023.1	60h/aula	45	4h/aula	

\* Componente será dividido igualmente entre dois professores.

34 colocado em regime de votação e aprovado por unanimidade. A seguir, chamou a pauta 4.  
 35 **Apreciação do parecer ao processo N° 23520.005993/2025-07, do estudante Warley César**  
 36 **Oliveira Dos Santos, matrícula 2020015697, que solicita a oferta dos componentes**  
 37 **curriculares “Redação Publicitária” e “Comunicação Organizacional”, colocado em**  
 38 **regime de votação e aprovado por unanimidade. A seguir chamou a pauta 5. O que houver:**  
 39 os encargos docentes de ensino previstos para 2025.2 foram compostos considerando o



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA**

Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória

*Colegiado do Curso de Publicidade e Propaganda*

atendimento da RESOLUÇÃO CONSUNI/UFOB Nº 026, DE 13 DE FEVEREIRO DE 2025, que prevê o encargo anual de pelo menos 20h/relógio para os encargos dos professores do Curso de Publicidade e Propaganda, tal como solicitado pela Coordenação de Ensino do CMSMV em reunião realizada no dia 21 de maio de 2025. O colegiado do curso salienta que devido ao número baixo de estudantes de Publicidade e Propaganda é um desafio preencher as turmas no número mínimo de estudantes previstos no Regulamento. Além disso, é importante enfatizar que temos apenas um laboratório de informática com os softwares necessários, o que é insuficiente para as oito disciplinas previstas, considerando-se que a carga horária de cada componente preenche quatro horários de um turno. Vale destacar ainda que os estudantes precisam usar o laboratório para as atividades extra-aula. Ressalta-se, por fim, que nenhum professor do curso objetou a oferta de 12h/aula para o semestre, mas, coletivamente, manifestamos nossa preocupação com a garantia de condições infraestruturais para cumprirmos a carga horária prevista em Resolução. A oferta de componentes optativos, que seria uma alternativa possível, pode implicar em turmas sem estudantes matriculados, dado o quadro reduzido do corpo discente. Às 15 horas e 52 minutos, encerrou-se a reunião ordinária do Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia e, nada mais havendo a ser registrado, eu, Larissa Barros Ribeiro, lavrei a presente ata, que segue assinada por mim e todos os presentes. Ata aprovada pelo Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia na 4ª reunião ordinária, no dia 4 de junho de 2025.





*ATA Nº 60/2025 - CMSMV (11.01.18.01)*

*(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)*

*(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:47 )*

**CICERO FELIX DE SOUSA**

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###021#7

*(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:38 )*

**LARISSA BARROS RIBEIRO**

ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###047#5

*(Assinado digitalmente em 06/06/2025 11:46 )*

**LEONARDO SANTA INES CUNHA**

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###710#1

*(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:58 )*

**LEVI JOSE RODRIGUES**

TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS

NAAI-SAMAVI (11.01.18.01.14.07)

Matrícula: ###309#6

*(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:54 )*

**MAX FREITAS BITTENCOURT**

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###673#7

*(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:48 )*

**RICARDO DE JESUS MACHADO**

COORDENADOR DE CURSO

CCPP (11.01.18.01.13)

Matrícula: ###095#0

*(Assinado digitalmente em 04/06/2025 17:57 )*

**MARIA CLARA RIBEIRO CARINHANHA**

DISCENTE

Matrícula: 2023#####7

Visualize o documento original em <https://sig.ufob.edu.br/documentos/> informando seu número: **60**, ano: **2025**, tipo: **ATA**, data de emissão: **04/06/2025** e o código de verificação: **510761acfc**