



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
Colegiado do Curso de Publicidade e Propaganda

Ata da 1ª Reunião Ordinária de 2025 do Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia.

1 **Aos três dias do mês de fevereiro de dois mil e vinte e cinco**, às 11 horas e 26 minutos,
2 reuniram-se por videoconferência, em caráter ordinário, os membros do Colegiado do curso
3 de Publicidade e Propaganda sob a condução do Coordenador do Colegiado, Professor
4 Ricardo de Jesus Machado, que conduziu a reunião com a presença dos que se seguem:
5 Professora Aline de Caldas Costa dos Santos, Professor Leonardo Santa Inês Cunha,
6 Professor Max Freitas Bittencourt, Professor Cícero Félix de Sousa e o representante dos
7 estudantes no colegiado, Matheus Pereira Dias, para tratarem da seguinte pauta: **1. Informes;**
8 **2. Aprovação dos Horários da Graduação Publicidade e Propaganda 2025.1;**
9 **3. Aprovação do calendário de Reuniões Ordinárias 2025 do Colegiado de PP.** O
10 Coordenador do Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda, Professor Ricardo de Jesus
11 Machado, iniciou a reunião cumprimentando a todos e chamou o ponto de pauta **1. Informes**,
12 o Professor Ricardo de Jesus Machado expressou em nome dos professores que estão
13 consternados com o falecimento das ex-estudantes do curso de Publicidade e Propaganda,
14 Tamires dos Santos Barreto e da egressa Samara Queiroz. Em seguida, apresentou a pauta **2.**
15 **Aprovação dos Horários da Graduação Publicidade e Propaganda 2025.1.** Colocado em
16 regime de votação e aprovado por unanimidade, o horário do curso de Publicidade e
17 Propaganda é o que segue:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
 Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
 Colegiado do Curso de Publicidade e Propaganda

COLEGIADO PUBLICIDADE E PROPAGANDA SEMESTRE: 2025.1 SALA:
CURSO: Bacharelado em Publicidade e Propaganda ANO INGRESSO: 2025.1 PERÍODO: 1º SEMESTRE HORÁRIO: MATUTINO / VESPERTINO

Disciplina	Código	CH	T	P	Pré-R	Natureza	Módulo		Professores(as)
							T	P	
Filosofia e História das Ciências	SMV0001	60	60	-		OB	45	-	Jorge Luiz Barreto Ribeiro
Ação Artística e Apreciação Estética (Junto com AV)	SMV0004	60	60	-		OB	45	-	Eduardo Cavalcanti Bastos
História Social dos Meios de Comunicação	SMV2001	60	60	-		OB	45	-	Moabe Breno Ferreira Costa
Oficina de Leitura e Produção Textual (junto com AV)	SMV0002	60	30	30		OB	30	30	Helder Santos Rocha
Fundamentos da Publicidade e Propaganda	SMV2002	60	60	-		OB	45	-	Moabe Breno Ferreira Costa
Informática Aplicada (Lab. 1)	SMV2003	60	-	60		OB	-	23	Cícero Felix de Sousa

Horário		Segunda-feira		Terça-feira		Quarta-feira		Quinta-feira		Sexta-feira	
MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP
7:30/8:20	13:50/14:40										
8:20/9:10	14:40/15:30				Oficina de Leitura e Produção Textual (junto com AV)	Ação Artística e Apreciação Estética (junto com AV)		Informática Aplicada (Lab. 1)			
9:10/10h	15:30/16:20						História Social dos Meios de Comunicação				
10:00/10:50	16:20/17:10	Fundamentos da Publicidade e Propaganda	Filosofia e História das Ciências								
10:50/11:40	17:10/18:00										
11:40/12:30	18:00/18:50										

18

COLEGIADO PUBLICIDADE E PROPAGANDA SEMESTRE: 2025.1 SALA:
CURSO: Bacharelado em Publicidade e Propaganda ANO INGRESSO: 2024.1 PERÍODO: 3º SEMESTRE HORÁRIO: MATUTINO / VESPERTINO

Disciplina	Código	CH	T	P	Pré-R	Natureza	Módulo		Professores(as)
							T	P	
Teorias da Comunicação	SMV2010	60	60	-		OB	45	-	Aline de Caldas Costa dos Santos
Legislação Publicitária	SMV2045	60	60	-		OB	45	-	Moabe Breno Ferreira Costa
Economia Criativa	SMV2013	60	60	-		OB	45	-	Thais Brito da Silva
Linguagem Audiovisual	SMV2039	60	60	-		OB	45	-	Max Freitas Bittencourt
Fotografia	SMV0005	60	-	60		OB	-	23	Nelson Soares Pereira Junior
Produção Gráfica	SMV2007	60	30	30	SMV2009	OB	45	23	Cícero Felix de Sousa

Horário		Segunda-feira		Terça-feira		Quarta-feira		Quinta-feira		Sexta-feira	
MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP
7:30/8:20	13:50/14:40										
8:20/9:10	14:40/15:30			Produção Gráfica (Lab 1)							
9:10/10h	15:30/16:20										
10:00/10:50	16:20/17:10		Economia Criativa		Legislação Publicitária	Fotografia (Lab 1)					
10:50/11:40	17:10/18:00			Teorias da Comunicação				Teorias da Comunicação	Linguagem Audiovisual		
11:40/12:30	18:00/18:50										

19



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
 Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
 Colegiado do Curso de Publicidade e Propaganda

COLEGIADO PUBLICIDADE E PROPAGANDA SEMESTRE: 2025.1 SALA:
 CURSO: Bacharelado em Publicidade e Propaganda ANO INGRESSO: 2023.1 PERÍODO: 5º SEMESTRE HORÁRIO: MATUTINO / VESPERTINO

Disciplina						Módulo		Professores(as)	
	Código	CH	T	P	Pré-R	Natureza	T		P
Pesquisa de Mercado	SMV2022	60	60	-	SMV2019	OB	45	-	Moabe Breno Ferreira Costa
Design Gráfico	SMV1070	60	30	30	SMV2017	OB	45	23	Nelson Soares Pereira Junior
Criação Publicitária Sonora	SMV2040	60	-	60		OB	-	23	Leonardo Santa Inês Cunha
Semiótica	SMV2021	60	60	-		OB	45	-	Ricardo de Jesus Machado
Marketing Digital	SMV2024	60	60	-		OB	45	-	Ricardo de Jesus Machado
Edição de Audiovisual	SMV2025	60	-	60		OB	-	23	Max Freitas Bittencourt

Horário		Segunda-feira		Terça-feira		Quarta-feira		Quinta-feira		Sexta-feira	
MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP
7:30/8:20	13:50/14:40										
8:20/9:10	14:40/15:30										
9:10/10h	15:30/16:20										
10:00/10:50	16:20/17:10			Semiótica	Criação Publicitária Sonora	Pesquisa de Mercado	Edição de Audiovisual	Design Gráfico (sala de aula)		Marketing Digital	
10:50/11:40	17:10/18:00							Design Gráfico (Lab 1)			
11:40/12:30	18:00/18:50										

20

COLEGIADO PUBLICIDADE E PROPAGANDA SEMESTRE: 2025.1 SALA:
 CURSO: Bacharelado em Publicidade e Propaganda ANO INGRESSO: 2022.1 PERÍODO: 7º SEMESTRE HORÁRIO: MATUTINO / VESPERTINO

Disciplina						Módulo		Professores(as)	
	Código	CH	T	P	Pré-R	Natureza	T		P
Elaboração de Projetos em PP	SMV2031	60	-	60		OB	-	23	Aline de Caldas Costa dos Santos
Planejamento de Mídia	SMV2033	60	60	-	SMV2027	OB	45	-	Moabe Breno Ferreira Costa
Promoção de Vendas e Merchandising	SMV2028	60	60	-	SMV2022	OB	45	-	Thais Brito da Silva
Laboratório de Produção Editorial Promocional e Online	SMV2042	60	-	60		OB	-	23	Thais Brito da Silva
Redação Publicitária	SMV2018	60	-	60		OB	-	23	Eduardo Cavalcanti Bastos
Produção Publicitária Sonora	SMV2041	60	-	60		OB	-	23	Leonardo Santa Inês Cunha

Horário		Segunda-feira		Terça-feira		Quarta-feira		Quinta-feira		Sexta-feira	
MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP
7:30/8:20	13:50/14:40										
8:20/9:10	14:40/15:30			Redação Publicitária							
9:10/10h	15:30/16:20										
10:00/10:50	16:20/17:10	Promoção de Vendas e Merchandising			Laboratório de Produção Editorial Promocional e Online	Produção Publicitária Sonora	Elaboração de Projetos em PP	Planejamento de Mídia			
10:50/11:40	17:10/18:00										
11:40/12:30	18:00/18:50										

21



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
 Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
 Colegiado do Curso de Publicidade e Propaganda

COLEGIADO PUBLICIDADE E PROPAGANDA

SEMESTRE: 2025.1

SALA:

CURSO:
Bacharelado em Publicidade e Propaganda

ANO INGRESSO
2021.1

PERÍODO:
8º SEMESTRE

HORÁRIO:
MATUTINO / VESPERTINO

Disciplina	Código	CH	T	P	Pré-R	Natureza	Módulo		Professores(as)
							T	P	
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	SMV2051	120	-	120	SMV2031	OB	-	23	Orientadores
Empreendedorismo em Produtos e Conteúdos de Comunicação	SMV2038	60	60	-		OB	45	-	Thais Brito da Silva
Criação e Gestão de Projetos Culturais	SMV2026	60	60	-	SMV2022	OB	45	-	Thais Brito da Silva

Horário		Segunda-feira		Terça-feira		Quarta-feira		Quinta-feira		Sexta-feira	
MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP	MAT	VESP
7:30/8:20	13:50/14:40										
8:20/9:10	14:40/15:30										
9:10/10h	15:30/16:20										
10:00/10:50	16:20/17:10			Empreendedorismo em Produtos e Conteúdos de Comunicação				Criação e Gestão de Projetos Culturais			
10:50/11:40	17:10/18:00										
11:40/12:30	18:00/18:50										

22

23 A seguir, apresentou a pauta **3. Aprovação do calendário de Reuniões Ordinárias 2025 do**
 24 **Colegiado de PP.** O tema foi colocado em regime de votação e aprovado por unanimidade,
 25 com o seguinte calendário de Reuniões Ordinárias do curso de Publicidade e Propaganda:

- 3 de fevereiro | 11 horas
- 26 de março | 14 horas (STP)
- 7 de maio | 14 horas
- 5 de junho | 14 horas
- 30 de junho | 14 horas (é uma semana antes da reunião de julho do CD)
- 1º de setembro | 14 horas
- 6 de outubro | 14 horas
- 3 de novembro | 14 horas
- 1º de dezembro | 14 horas

26

27 Às 11 horas e 45 minutos, encerrou-se a reunião ordinária do Colegiado do curso de
 28 Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória da
 29 Universidade Federal do Oeste da Bahia e, nada mais havendo a ser registrado, eu, Larissa
 30 Barros Ribeiro, lavrei a presente ata, que segue assinada por mim e todos os presentes. Ata
 31 aprovada pelo Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de
 32 Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia na reunião ordinária, no
 33 dia 3 de fevereiro de 2025.



ATA Nº 20/2025 - CMSMV (11.01.18.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 05/02/2025 11:07)

ALINE DE CALDAS COSTA DOS SANTOS

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###668#3

(Assinado digitalmente em 05/02/2025 10:09)

CICERO FELIX DE SOUSA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###021#7

(Assinado digitalmente em 05/02/2025 09:53)

LARISSA BARROS RIBEIRO

ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###047#5

(Assinado digitalmente em 06/02/2025 10:22)

LEONARDO SANTA INES CUNHA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###710#1

(Assinado digitalmente em 05/02/2025 09:49)

MAX FREITAS BITTENCOURT

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###673#7

(Assinado digitalmente em 06/02/2025 10:02)

RICARDO DE JESUS MACHADO

COORDENADOR DE CURSO

CCPP (11.01.18.01.13)

Matrícula: ###095#0

(Assinado digitalmente em 05/02/2025 09:34)

MATHEUS PEREIRA DIAS

DISCENTE

Matrícula: 2022#####1

Visualize o documento original em <https://sig.ufob.edu.br/documentos/> informando seu número: **20**, ano: **2025**, tipo:
ATA, data de emissão: **05/02/2025** e o código de verificação: **cc0efd2f2b**