



Ata da Reunião Extraordinária do Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia.

1 **Aos quinze dias do mês de janeiro de dois mil e vinte e cinco**, às 15 horas e 5 minutos,
 2 reuniram-se por videoconferência, em caráter extraordinário, os membros do Colegiado do
 3 curso de Publicidade e Propaganda sob a condução da Coordenadora do Colegiado do curso
 4 de Publicidade e Propaganda, Professora Nedelka Inés Solís Palma, que conduziu a reunião
 5 com a presença dos que se seguem: Professora Aline de Caldas Costa dos Santos, Professor
 6 Leonardo Santa Inês Cunha, Professor Max Freitas Bittencourt, Professor Ricardo de Jesus
 7 Machado, Professor Cícero Félix de Sousa, o representante dos técnicos administrativos em
 8 educação, Levi José Rodrigues e o representante dos estudantes no colegiado, Matheus
 9 Pereira Dias, para tratarem da seguinte pauta: **1. Aprovação dos encargos docentes para o**
 10 **semestre letivo 2025.1; 2. Ajustes nos encargos docentes para a recontração da Prof.**
 11 **Thais Brito.** A Coordenadora do Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda,
 12 Professora Nedelka Inés Solís Palma, iniciou a reunião cumprimentando a todos e chamou o
 13 ponto de pauta **1. Aprovação dos encargos docentes para o semestre letivo 2025.1**, a
 14 coordenadora Nedelka Inés Solís Palma apresentou aos membros da reunião o quadro com os
 15 encargos docentes para o semestre letivo 2025.1. Deste modo, o componente curricular
 16 Marketing Institucional, lecionado pelo professor Leonardo Santa Inês Cunha, será lecionado
 17 pela professora Thais Brito. Além disso, o professor Eduardo Cavalcanti Bastos irá lecionar o
 18 componente curricular Redação Publicitária e não irá lecionar componente curricular optativo.
 19 Foi apresentado o seguinte quadro de encargos docentes para o semestre letivo de 2025.1:

PREVISÃO DE COMPONENTES CURRICULARES PARA O SEMESTRE 2025.1					
	1º SEMESTRE (2025.1)	3º SEMESTRE (2024.1)	5º SEMESTRE (2023.1)	7º SEMESTRE (2022.1)	8º SEMESTRE (2021.1)
DISCIPLINA	Filosofia e História das Ciências	Teorias da Comunicação	Pesquisa de Mercado	Elaboração de Projetos em PP	TCC
PROFESSOR	Jorge	Aline	Moabe	Aline	Orientadores
DISCIPLINA	Ação Artística e Apreciação Estética (Junto com AV)	Legislação Publicitária	Design Gráfico	Planejamento de Mídia	Empreendedorismo em Produtos e Conteúdos de Comunicação
PROFESSOR	Eduardo	Moabe	Nelson	MOABE	Thais
DISCIPLINA	História Social dos Meios de Comunicação	Marketing Institucional	Criação Publicitária Sonora	Promoção de Vendas e Merchandising	Optativa IV
PROFESSOR	Moabe	Thais	Leonardo	THAIS	
DISCIPLINA	Oficina de Leitura e Produção Textual	Economia Criativa	Semiótica	Laboratório de Produção Editorial Promocional e Online	
PROFESSOR	Elder	THAIS	Ricardo	THAIS	
DISCIPLINA	Fundamentos da Publicidade e Propaganda	Linguagem Audiovisual	Marketing Digital	Redação	
PROFESSOR	MOABE	Max	Ricardo	Eduardo	
DISCIPLINA	Informática Aplicada Lab. 1	Fotografia	Optativa 1: A PREENCHER	Produção Publicitária Sonora	
PROFESSOR	Cicero Sousa	Nelson		LEONARDO	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
Colegiado do Curso de Publicidade e Propaganda

DISCIPLINA					
PROFESSOR		Produção Gráfica	Edição de Audiovisual		
		Cícero Sousa	Max		

21

22 Após análise dos membros foi colocado em regime de votação e aprovado por unanimidade.
23 Além disso, ficou decidido que o colegiado irá analisar o pedido dos estudantes referente aos
24 componentes curriculares Empreendedorismo e Gestão e Criação de Projetos Culturais, os
25 quais os estudantes estariam solicitando para serem lecionados. Em seguida, apresentou a
26 pauta **2. Ajustes nos encargos docentes para a recontração da Prof. Thais Brito**, a
27 coordenadora Nedelka Inés Solís Palma apresentou aos membros o quadro de encargos
28 docentes da professora Thais Brito. Deste modo, a substituição do componente curricular
29 Marketing Cultural por Marketing Institucional foi colocada em regime de votação e aprovada
30 por unanimidade. Às 15 horas e 28 minutos, encerrou-se a reunião extraordinária do
31 Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria
32 da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia e, nada mais havendo a ser registrado,
33 eu, Larissa Barros Ribeiro, lavrei a presente ata, que segue assinada por mim e todos os
34 presentes. Ata aprovada pelo Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda do Centro
35 Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia na
36 reunião extraordinária, no dia 17 de janeiro de 2025.



ATA Nº 8/2025 - CSMV (11.01.18.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 20/01/2025 10:47)

ALINE DE CALDAS COSTA DOS SANTOS

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###668#3

(Assinado digitalmente em 20/01/2025 10:44)

CICERO FELIX DE SOUSA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###021#7

(Assinado digitalmente em 20/01/2025 15:06)

LARISSA BARROS RIBEIRO

ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###047#5

(Assinado digitalmente em 20/01/2025 15:16)

LEONARDO SANTA INES CUNHA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###710#1

(Assinado digitalmente em 27/01/2025 09:14)

LEVI JOSE RODRIGUES

TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS

NAAI-SAMAVI (11.01.18.01.14.07)

Matrícula: ###309#6

(Assinado digitalmente em 20/01/2025 16:06)

MAX FREITAS BITTENCOURT

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###673#7

(Assinado digitalmente em 20/01/2025 11:48)

NEDELKA INES SOLIS PALMA

COORDENADOR DE CURSO

CCPP (11.01.18.01.13)

Matrícula: ###481#9

(Assinado digitalmente em 20/01/2025 14:03)

RICARDO DE JESUS MACHADO

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###095#0

(Assinado digitalmente em 27/01/2025 13:14)

MATHEUS PEREIRA DIAS

DISCENTE

Matrícula: 2022#####1