



Ata Reunião do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória - CMSMV da Universidade Federal do Oeste da Bahia - UFOB

1 Aos vinte e oito dias do mês de maio de dois mil e vinte e quatro, às 9 horas e 7 minutos,
2 reuniram-se por videoconferência, em reunião do Núcleo Docente Estruturante do curso de
3 Publicidade e Propaganda do CMSMV da UFOB, os seguintes docentes: Prof. Cícero Félix de
4 Sousa, Prof. Nelson Soares Pereira Junior, Prof^a. Aline de Caldas Costa dos Santos, Prof^a.
5 Nedelka Inés Solís Palma, e Prof. Leonardo Santa Inês Cunha (vice-presidente do NDE), os
6 professores Max Freitas Bittencourt e Eduardo Cavalcanti Bastos tiveram ausência
7 justificada, membros do Núcleo Docente Estruturante – NDE sob a condução do presidente do
8 NDE, Prof. Ricardo de Jesus Machado, que presidiu a sessão para tratar da seguinte pauta: **1.**
9 **Informes; 2. Finalização das alterações do PPC de Publicidade e Propaganda.** O
10 presidente do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda, Prof.
11 Ricardo de Jesus Machado, iniciou a reunião cumprimentando a todos e tratou a respeito do
12 ponto de pauta: **1. Informes**, o professor Cícero Félix de Sousa informou que lançou nessa
13 semana, em Barreiras, na FLIB, a 3^a coletânea de contos do Concurso Literário Osório Alves
14 de Castro, informou também que já foi lançado o edital para a 4^a edição do concurso. Além
15 disso, a professora Nedelka Inés Solís Palma informou a respeito da necessidade de revisar os
16 componentes curriculares teórico-práticos, visto que os componentes curriculares com mais de
17 23 alunos precisam ser divididos em duas turmas. A seguir, apresentou o ponto de pauta
18 **2. Finalização das alterações do PPC de Publicidade e Propaganda**, após análise dos
19 membros foram atualizados: Fundamentos do Marketing saiu do 2^o semestre e passou para o 1^o
20 semestre; Fotografia saiu do 3^o semestre e passou para o 2^o semestre; Redação Publicitária saiu
21 do 4^o semestre e passou para o 3^o semestre; Fotografia Publicitária saiu do 4^o semestre e passou
22 para o 3^o semestre; Comunicação Organizacional saiu do 4^o semestre e passou para o 3^o
23 semestre; Linguagem Audiovisual mudou a natureza da carga horária do componente de 60
24 horas teóricas para 60 horas práticas; Marketing Institucional saiu do 3^o semestre e passou para
25 o 4^o semestre; Design Gráfico saiu do 5^o semestre para o 4^o semestre. Além disso, o componente
26 curricular Design Gráfico passa a ser 60 horas práticas; Empreendedorismo em Produtos e
27 Conteúdos de Comunicação saiu do 8^o semestre e passou para o 4^o semestre; Redação
28 Publicitária II é uma nova disciplina e integrará o 4^o semestre; Criação e Produção em
29 Comunicação Digital saiu do 6^o semestre e passou para o 5^o semestre; Redação Publicitária III
30 é uma nova disciplina e integrará o 5^o semestre. Sendo assim, o componente curricular de
31 Redação Publicitária III foi integrado a matriz curricular tendo sido retirado o componente
32 curricular Laboratório de Produção Editorial, Promocional e On-line; Marketing Digital saiu
33 do 5^o semestre e passou para o 6^o semestre; Direção de Arte saiu do 4^o semestre e passou para
34 o 6^o semestre; Legislação Publicitária saiu do 3^o semestre e passou para o 7^o semestre. A seção
35 ANEXO IV passou a ser Apêndice B; a seção Anexo III passou a ser Apêndice C. Ficou
36 decidido a respeito da necessidade de revisar a carga horária total do curso, visto que,



37 aparentemente, está com 60 horas a mais, a qual será apreciada em nova reunião. Além disso,
38 ficou decidido que será necessário acrescentar a Disciplina Optativa IV. O componente
39 curricular Fotografia passa a ter foco voltado especificamente para a comunicação. O
40 componente curricular Fotografia passa a ter a seguinte ementa: História da fotografia: aspectos
41 sociais e consequências estéticas. A fotografia nos meios de comunicação: processos de
42 significação e leitura da imagem fotográfica, e relações entre imagem/texto verbal. A câmera
43 fotográfica e seus mecanismos gerais de funcionamento e de fotometragem. Óptica e
44 perspectiva através das lentes fotográficas. Linguagem visual, composição e expressão
45 fotográfica. A luz e a iluminação. A cor e a temperatura de cor. Formatos de arquivo para
46 fotografia digital. Fundamentos da edição digital não destrutiva de imagens fotográficas.
47 Produção e projeto fotográfico. O componente curricular Fotografia Publicitária passa a ter a
48 seguinte ementa: A evolução histórica da fotografia publicitária. A fotografia digital: pixel e
49 grão, tipos de câmera e seus mecanismos. Noções básicas de manipulação não destrutiva de
50 fotografia digital. O estúdio fotográfico: técnicas de iluminação e equipamentos básicos. A
51 fotometria de luz não contínua. A linguagem fotográfica na construção de imagens publicitárias.
52 O retrato fotográfico: iluminação, direção, composição e narrativa. Fotografia publicitária e
53 redes sociais. Produção de imagens publicitárias direcionadas a projetos. O componente
54 curricular Design Gráfico passa a ter a seguinte ementa: Princípios do design: aspectos
55 estéticos, funcionais e simbólicos. História do design: design e industrialização (séc. XVIII),
56 design, comunicação e vida urbana (séc. XIX) e Design, indústria e o consumidor moderno. Os
57 vários campos do design gráfico (identidade visual, design editorial, design tipográfico, motion
58 design). Fundamentos do Design Thinking: empatia, trabalho colaborativo e iteração.
59 Composição: elementos sintáticos e percepção visual. Elementos básicos da comunicação
60 visual. Propriedades fundamentais das imagens raster e vetoriais, manipulações e aplicativos.
61 Atividades experimentais e projetos aplicados. O componente curricular Comunicação Digital
62 passa a ter a seguinte ementa: Plataformas digitais e processos de comunicação
63 contemporâneos. Novos formatos para criação e produção de conteúdos publicitários.
64 Comunicação de marca, redes sociais e estratégias de produção de conteúdo. Dispositivos
65 móveis e arquitetura da informação. Criação e produção de conteúdos digitais interativos,
66 transmidiáticos e em formatos inovadores: conceitos básicos. Design Thinking e metodologias
67 ágeis na gestão de projetos: pesquisa, delimitação de problema, ideação/prototipação e
68 validação. Desenvolvimento e execução de projetos de comunicação institucional. O
69 componente curricular Comunicação e Política passa a ter a seguinte ementa: O campo da
70 comunicação e política e seus principais modelos. Estado, governo, democracia e sociedade
71 civil e suas relações com a comunicação política. Abordagens contemporâneas da relação entre
72 mídia e política e seus diferentes fenômenos. Opinião pública. Produção de informação,
73 propaganda e relações estratégicas. Pesquisas, imagem e opinião. A propaganda política no
74 Brasil. O componente curricular Fundamentos do Marketing passa a se chamar Marketing I:
75 fundamentos. O componente Marketing Institucional passa a se chamar Marketing II. O



76 componente curricular Marketing II passa a ter a seguinte ementa: Elementos de marketing
77 aplicados ao campo da Publicidade e propaganda. Marketing político. Marketing institucional.
78 O marketing aplicado a diferentes campos de influência (cultural, esportivo, ambiental, social).
79 Tendências contemporâneas em marketing. Plano de marketing e aplicação prática do plano de
80 marketing. O componente curricular Elaboração de Projetos em Publicidade e Propaganda
81 passa a ter a seguinte ementa: Apresentação das modalidades do Trabalho de Conclusão de
82 Curso previstas no PPC: monografia e projeto experimental. Etapas da pesquisa, modelos e
83 métodos de pesquisa científica em comunicação. Elaboração de planejamento e projeto inicial
84 de TCC escolhido pelo estudante ou equipe de estudantes. Orientação individual e em grupo
85 sobre processo de produção das atividades propostas. O componente curricular Informática
86 Aplicada passa a ter a seguinte ementa: O computador e a internet na história. Softwares
87 (proprietários, gratuitos e de plataformas), conceitos básicos e gerenciamento de conteúdo no
88 computador. Servidores de conteúdo e de aplicação na internet para a publicidade e questões
89 éticas. Softwares de formatação de documento acadêmico. Introdução a programas de design
90 gráfico. O componente curricular Editoração Eletrônica passa a se chamar Comunicação e
91 Linguagem Visual. O componente curricular Comunicação e Linguagem Visual passa a ter a
92 seguinte ementa: O fenômeno estético e a legibilidade na comunicação visual. Tipologia,
93 discurso gráfico e identidade visual. Formatos e medidas para o impresso e o digital. Noções
94 básicas de design (proximidade, alinhamento, repetição e contraste), composição, grid e layout.
95 Criação de cartazes, banners, cards e editoração eletrônica de livros, jornais e revistas.
96 Planejamento e desenvolvimento de projeto gráfico. O componente curricular Produção Gráfica
97 passa a se chamar Design e Impressão gráfica. O componente curricular Design e Impressão
98 Gráfica passa a ter a seguinte ementa: Da tipografia de Gutenberg aos meios digitais. A
99 impressão gráfica e digital, em papel e em outros materiais. Criação e modos de impressão.
100 Design, soluções e acabamentos. Fluxo entre a criação e o envio da arte para a impressão e
101 fechamento de arquivos. Características do papel, faca de corte, dobras, sangria, espaço de cor,
102 tipo de suporte. Orçamento e custo/benefício. O componente curricular Psicologia passa a ter a
103 seguinte ementa: Psicologia no contexto histórico, das ciências humanas e sociais analisando
104 criticamente a invenção do psicológico. Emergência do social como categoria de análise e a
105 produção de subjetividade privada no contemporâneo. Psicologia social como campo de
106 conhecimento a partir do qual se analisam as implicações éticas e políticas da publicidade.
107 Análise crítica da interface psicologia-publicidade e sua implicação na produção de
108 subjetividade. As bibliografias de cada ementa atualizada serão modificadas, respectivamente,
109 nas seções específicas do Apêndice A. Retirar da seção Programas e Projetos os seguintes itens:
110 Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência e Programa Residência Pedagógica,
111 pois ambos não têm relação com o curso, colocados em regime de votação e aprovados por
112 unanimidade. Às 11 horas e 18 minutos, encerrou-se a reunião do Núcleo Docente Estruturante
113 – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da
114 Vitória e, nada mais havendo a ser registrado, eu, Larissa Barros Ribeiro, lavrei a presente ata,



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda

115 que segue assinada por mim e todos os presentes. Ata aprovada pelo Núcleo Docente
116 Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa
117 Maria da Vitória, em reunião, no dia 28 de maio de 2024.



ATA Nº 32/2024 - CMSMV (11.01.18.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 28/05/2024 18:11)

ALINE DE CALDAS COSTA DOS SANTOS

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###668#3

(Assinado digitalmente em 29/05/2024 09:38)

CICERO FELIX DE SOUSA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###021#7

(Assinado digitalmente em 28/05/2024 14:19)

LARISSA BARROS RIBEIRO

ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###047#5

(Assinado digitalmente em 03/06/2024 08:54)

LEONARDO SANTA INES CUNHA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###710#1

(Assinado digitalmente em 28/05/2024 16:25)

NEDELKA INES SOLIS PALMA

COORDENADOR DE CURSO

CCPP (11.01.18.01.13)

Matrícula: ###481#9

(Assinado digitalmente em 28/05/2024 14:40)

NELSON SOARES PEREIRA JUNIOR

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###027#8

(Assinado digitalmente em 02/06/2024 23:33)

RICARDO DE JESUS MACHADO

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###095#0

Visualize o documento original em <https://sig.ufob.edu.br/documentos/> informando seu número: 32, ano: 2024, tipo:
ATA, data de emissão: 28/05/2024 e o código de verificação: 8d5ce52f4f