



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA

Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória

Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda

Ata da Reunião Ampliada do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória - CMSMV da Universidade Federal do Oeste da Bahia - UFOB

1 Aos vinte e quatro dias do mês de agosto de dois mil e vinte e seis, às 17 horas e 38 minutos,
2 reuniram-se por videoconferência, em reunião do Núcleo Docente Estruturante do curso de
3 Publicidade e Propaganda do CMSMV da UFOB, os seguintes docentes do curso de
4 Publicidade e Propaganda: Prof. Cícero Félix de Souza, Prof. Max Freitas Bittencourt, Prof.
5 Eduardo Cavalcanti Bastos, Prof.^a Aline de Caldas Costa dos Santos, membros do Núcleo
6 Docente Estruturante – NDE; e os participantes convidados, Maria Clara Ribeiro Carinhonha,
7 Levi José Rodrigues e Prof. Jorge Luiz Barreto Ribeiro, sob a condução do presidente do NDE
8 do curso de Publicidade e Propaganda, Prof. Nelson Soares Pereira Júnior, que presidiu a sessão
9 para tratar da seguinte pauta: **1. Informes; 2. Definição de perfis de vaga para Concurso do**
10 **Magistério Superior da UFOB a ser realizado em 2026.2; 3. Aprovação da ata.** O
11 presidente do NDE do curso de Publicidade e Propaganda, Prof. Nelson Soares Pereira Júnior,
12 iniciou a reunião cumprimentando a todos e perguntou sobre o ponto de pauta: **1. Informes,**
13 o professor Nelson Soares Pereira Júnior informou que não possui novas informações a respeito
14 da posse da professora Laís Falcão. Em seguida, chamou a pauta **2. Definição de perfis de**
15 **vaga para Concurso do Magistério Superior da UFOB a ser realizado em 2026.2,** após
16 deliberação dos membros, foram aprovados os perfis das vagas para o concurso, os quais
17 constam em anexo à ata. Foi colocado em regime de votação e aprovado por unanimidade. A
18 seguir, chamou a pauta **3. Aprovação da ata,** colocada em regime de votação e aprovada por
19 unanimidade. Às 18 horas e 36 minutos, encerrou-se a reunião do Núcleo Docente Estruturante
20 – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da
21 Vitória e, nada mais havendo a ser registrado, eu, Larissa Barros Ribeiro, lavrei a presente ata,
22 que segue assinada por mim e todos os presentes. Ata aprovada pelo Núcleo Docente
23 Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa
24 Maria da Vitória em reunião, no dia 24 de agosto de 2026.

PERFIL DE VAGAS PARA CONCURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA

VAGA 1 – FERNANDA VASQUEZ FERREIRA (Portaria PROGEP/UFOB Nº 113/2023)

Área de conhecimento: Comunicação

Titulação: Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda ou Graduação em Publicidade e Propaganda com Doutorado na grande área de Humanidades ou Doutorado na grande área de Ciências Sociais Aplicadas ou Doutorado na grande área de Linguística, Letras e Artes, ou Doutorado na grande área Multidisciplinar.

RT: DE

Encargos docentes (5 turmas):

- Comunicação Organizacional (Teórico [45] – 3º Semestre)
- Atendimento e Planejamento em Publicidade e Propaganda (Teórico [45] – 4º Semestre)
- Comportamento do Consumidor (Teórico [45] – 4º Semestre)
- Produção de Vendas e Merchandising (Teórico [45] – 7º Semestre)
- Legislação Publicitária (Teórico [45] – 7º Semestre)

SUGESTÃO DE PONTOS PARA A PROVA

1. Estratégias de Pesquisa Aplicadas ao Planejamento de Mídia: territórios, ferramentas e market share;
2. Ferramentas de gestão e avaliação de relacionamento com públicos estratégicos em meios tradicionais e em ambiente digital;
3. Merchandising editorial na perspectiva da televisão aberta e streaming no Brasil;
4. Promoções de vendas e design na produção e na gestão estratégica de marcas;
5. Gerenciamento de crise nas organizações: comunicação estratégica com os diferentes stakeholders;
6. Algoritmos e legislação publicitária para internet;
7. Comportamento do consumidor, análise de dados e métricas em comunicação digital.
8. Design Thinking e abordagem centrada no usuário: conceitos, metodologias e processos aplicados ao contexto mercadológico e aos diferentes perfis de usuários.

VAGA 2 – RONEI ROCHA BARRETO (Portaria Conjunta Nº 302/2024)

Área de conhecimento: Comunicação

Titulação: Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda ou Graduação em Publicidade e Propaganda com Doutorado na grande área de Humanidades ou Doutorado na grande área de Ciências Sociais Aplicadas ou Doutorado na grande área de Linguística, Letras e Artes, ou Doutorado na grande área Multidisciplinar.

RT: DE

Encargos docentes (5 turmas):

- Fundamentos da Publicidade e Propaganda (Teórico [45] – 1º Semestre)
- Redação Publicitária II (Prático [23 + 23] – 4º Semestre)
- Redação Publicitária III (Prático [23 + 23] – 5º Semestre)

SUGESTÃO DE PONTOS PARA A PROVA

1. Elementos e características do texto publicitário e as especificidades dos meios;
2. Processos integrados de criação publicitária: articulação entre redação, direção de arte e design.
3. Conceito criativo, naming e unidade de campanha;
4. Evolução histórica da linguagem publicitária;
5. Criação e redação para conteúdos transmídia na comunicação estratégica de marcas;
6. UX Writing: conceitos, métodos e práticas de escrita orientados à experiência do usuário em interfaces e produtos digitais;
7. Estética, gramática e linguagem publicitária;
8. Ética e Inteligência Artificial na redação publicitária.

VAGA 3 – RICARDO DE JESUS MACHADO (Portaria Conjunta SGA-MEC/SGP-MGI Nº 244, DE 28/04/ 2026)

Área de conhecimento: Comunicação

Titulação: Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda ou Jornalismo ou Relações Públicas ou graduação em Publicidade e Propaganda ou graduação em Jornalismo ou graduação em Relações Públicas com Doutorado na grande área de Humanidades ou Doutorado na grande área de Ciências Sociais Aplicadas ou Doutorado na grande área de Linguística, Letras e Artes, ou Doutorado na grande área Multidisciplinar.

RT: DE

Encargos docentes (5 turmas):

- Marketing I: Fundamentos (Teórico [45] – 1º Semestre)
- Marketing II (Teórico [45] – 4º Semestre)
- Comunicação e Política (Teórico [45] – 6º Semestre)
- Semiótica (Teórico [45] – 5º Semestre)
- Marketing Digital (Teórico [45] – 6º Semestre)

SUGESTÃO DE PONTOS PARA A PROVA

1. Relações entre cultura, produção de sentido e comunicação estratégica de marcas;
2. Semiótica, cultura e publicidade: discursos de marca, representações sociais e diversidade;
3. Marketing de conteúdo, mídias sociais e territorialidades;
4. Dados, métricas e inteligência artificial na tomada de decisões em Marketing Digital;
5. O papel do Marketing Digital na comunicação, no posicionamento de marcas e no desenvolvimento de mercados regionais;
6. Transformações do marketing na sociedade contemporânea: tecnologia, dados, personalização e relacionamento com consumidores;
7. Deepfakes e Inteligência Artificial na produção digital de conteúdos;
8. Desinformação, comunicação política e democracia.



ATA Nº 65/2026 - CMSMV (11.01.18.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 24/08/2026 22:00)

ALINE DE CALDAS COSTA DOS SANTOS

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CE-SMV (11.01.18.01.15)

Matrícula: ###668#3

(Assinado digitalmente em 24/08/2026 22:04)

CICERO FELIX DE SOUSA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CE-SMV (11.01.18.01.15)

Matrícula: ###021#7

(Assinado digitalmente em 25/08/2026 09:59)

EDUARDO CAVALCANTI BASTOS

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CE-SMV (11.01.18.01.15)

Matrícula: ###022#7

(Assinado digitalmente em 25/08/2026 16:23)

JORGE LUIZ BARRETO RIBEIRO

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CE-SMV (11.01.18.01.15)

Matrícula: ###544#4

(Assinado digitalmente em 24/08/2026 20:10)

LARISSA BARROS RIBEIRO

ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###047#5

(Assinado digitalmente em 25/08/2026 13:16)

LEVI JOSE RODRIGUES

TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS

NAAI-SAMAVI (11.01.18.01.14.07)

Matrícula: ###309#6

(Assinado digitalmente em 24/08/2026 20:31)

MAX FREITAS BITTENCOURT

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CE-SMV (11.01.18.01.15)

Matrícula: ###673#7

(Assinado digitalmente em 24/08/2026 21:54)

NELSON SOARES PEREIRA JUNIOR

COORDENADOR DE CURSO - TITULAR

CCPP (11.01.18.01.15.02)

Matrícula: ###027#8

(Assinado digitalmente em 24/08/2026 19:58)

MARIA CLARA RIBEIRO CARINHANHA

DISCENTE

Matrícula: 2023#####7