



Ata Reunião do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória - CMSMV da Universidade Federal do Oeste da Bahia - UFOB

1 Aos dois dias do mês de abril de dois mil e vinte e quatro, às 19 horas e 10 minutos, reuniram-se por videoconferência, em reunião do núcleo docente estruturante do curso de Publicidade e
2 Propaganda do CMSMV da UFOB, os seguintes docentes do curso de Publicidade e
3 Propaganda: Prof. Cícero Félix de Sousa, Prof. Nelson Soares Pereira Junior, Prof^ª. Aline de
4 Caldas Costa dos Santos, Prof^ª. Nedelka Inés Solís Palma, Prof. Eduardo Cavalcanti Bastos,
5 Prof. Leonardo Santa Inês Cunha (vice-presidente do NDE), membros do Núcleo Docente
6 Estruturante – NDE; Prof. Moabe Breno Ferreira Costa e Prof. Max Freitas Bittencourt,
7 participantes convidados, sob a condução do presidente do NDE, Prof. Ricardo de Jesus
8 Machado, que presidiu a sessão para tratar da seguinte pauta: **1. Informes; 2. Socialização dos**
9 **pontos centrais discutidos na reunião com o Prof. Gustavo Roberto Villas Boas,**
10 **Coordenador de Ensino de Graduação, da Prograd; 3. Necessidades de ajustes no PPC do**
11 **curso Publicidade de Propaganda; 4. Possibilidade de ajustes pontuais na Matriz**
12 **Curricular do PPC de Publicidade e Propaganda; 5. Calendário de reuniões e entregas**
13 **em abril, com vistas à devolutiva à Prograd das alterações realizadas, cujo prazo se**
14 **encerra no começo de maio.** O presidente do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de
15 Publicidade e Propaganda, Prof. Ricardo de Jesus Machado, iniciou a reunião cumprimentando
16 a todos e tratou a respeito do ponto de pauta: **1. Informes**, o presidente do NDE, Prof. Ricardo
17 de Jesus Machado, informou que após as entregas emergenciais do PPC do curso de Publicidade
18 e Propaganda, será retomado os debates sobre a proposição de novos cursos para o campus no
19 âmbito de nossa área de conhecimento, a rigor, a comunicação, em sentido amplo. Além disso,
20 sugeriu chamar a Prograd para a conversa. A seguir, falou a respeito do ponto de pauta **2.**
21 **Socialização dos pontos centrais discutidos na reunião com o Prof. Gustavo Roberto Villas**
22 **Boas, Coordenador de Ensino de Graduação, da Prograd**, foi informado aos membros
23 presentes os pontos do PPC que foram tratados na reunião da Prograd, os quais possuem a
24 necessidade de serem corrigidos ou construídos no PPC do curso de Publicidade e Propaganda,
25 consoante relatório técnico enviado. Em seguida, tratou do ponto de **3. Necessidades de ajustes**
26 **no PPC do curso Publicidade de Propaganda**, a presidência do NDE vai encaminhar aos
27 membros no NDE pedidos de apoio nos ajustes de relatório técnico a Prograd. A seguir, o
28 presidente da reunião apresentou o ponto de pauta **4. Possibilidade de ajustes pontuais na**
29 **Matriz Curricular do PPC de Publicidade e Propaganda**, foi informado a respeito dos
30 pontos que têm necessidade de ajustes na matriz curricular e foi sugerido aos docentes fazer
31 uma análise dos seus encargos e propor sugestões/atualizações de alterações de componentes
32 curriculares com foco no aprimoramento da formação dos estudantes. Em seguida, tratou do
33 ponto de pauta **5. Calendário de reuniões e entregas em abril, com vistas à devolutiva à**
34 **Prograd das alterações realizadas, cujo prazo se encerra no começo de maio**, ficou decidido
35 que será debatido posteriormente entre os membros da reunião. Às 20 horas e 47 minutos,
36



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda

37 encerrou-se a reunião do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e
38 Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória e, nada mais havendo a ser
39 registrado, eu, Larissa Barros Ribeiro, lavrei a presente ata, que segue assinada por mim e todos
40 os presentes. Santa Maria da Vitória, 02 de abril de 2024. Ata aprovada pelo Núcleo Docente
41 Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa
42 Maria da Vitória, em reunião, no dia 02 de abril de 2024.