



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda

Ata Reunião do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória - CMSMV da Universidade Federal do Oeste da Bahia - UFOB

1 Aos onze dias do mês de abril de dois mil e vinte e quatro, às 10 horas e 8 minutos, reuniram-se por videoconferência, em reunião do núcleo docente estruturante do curso de Publicidade e
2 Propaganda do CMSMV da UFOB, os seguintes docentes do curso de Publicidade e
3 Propaganda: Prof. Cícero Félix de Sousa, Prof. Nelson Soares Pereira Junior, Prof. Max Freitas
4 Bittencourt, Prof.^a Nedelka Inés Solís Palma, Prof. Eduardo Cavalcanti Bastos, Prof.^a Aline de
5 Caldas Costa dos Santos, Prof. Leonardo Santa Inês Cunha (vice-presidente do NDE), membros
6 do Núcleo Docente Estruturante – NDE; e Prof. Moabe Breno Ferreira Costa, participante
7 convidado; sob a condução do presidente do NDE, Prof. Ricardo de Jesus Machado, que
8 presidiu a sessão para tratar da seguinte pauta: **1. Informes; 2. Avaliar as sugestões de**
9 **alterações pontuais na matriz curricular a partir da autoavaliação sobre os próprios**
10 **componentes.** O presidente do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e
11 Propaganda, Prof. Ricardo de Jesus Machado, iniciou a reunião cumprimentando a todos e
12 tratou a respeito do ponto de pauta: **1. Informes**, o Prof. Ricardo de Jesus Machado informou
13 que tem conversado com Prof. Gustavo Roberto Villas Boas, da PROGRAD, com finalidade
14 de tirar dúvidas técnicas a respeito da atualização do PPC. Além disso, a Prof.^a Nedelka Inés
15 Solís Palma informou que conversou com alguns discentes a respeito da quebra de pré-
16 requisitos e suas atualizações no PPC. Em seguida, tratou do ponto de pauta **2. Avaliar as**
17 **sugestões de alterações pontuais na matriz curricular a partir da autoavaliação sobre os**
18 **próprios componentes**, foram discutidos entre os docentes pontos importantes a respeito da
19 atualização do PPC. A respeito do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), após análise dos
20 membros, ficou decidido acrescentar no regimento do TCC para que seja possível ser
21 elaborados trabalhos de monografia cujo objeto de estudo seja a área de comunicação. Além
22 disso, foi feita análise dos encargos docentes, visto que ficou sugerido que cada docente fizesse
23 análise a respeito dos próprios encargos. Deste modo, foi apresentado a matriz curricular e
24 docentes por disciplina, sendo analisados quais componentes curriculares do curso estão sem
25 docente. Ficou decidido que os professores terão por semestre 8 horas-aula, em consonância
26 com a LDB, considerando as disciplinas dos seus encargos e considerando o equilíbrio e a
27 conveniência entre Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão. Nesta ata, fica apresentada a matriz
28 curricular discutida na reunião com o nome dos professores em cada componente e aqueles
29 componentes sem professor efetivo:
30



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
 Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
 Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda

31

1º Semestre					
Código	T	P	CHT	Componente	Docente
SMV0001	60	-	60	Filosofia e História das Ciências	Jorge
SMV0002	30	30	60	Oficina de Leitura e Produção Textual	Hélder Rocha
SMV0004	60	-	60	Ação Artística e apreciação estética	Eduardo Bastos
SMV2001	60	-	60	História social dos Meios de Comunicação	SEM PROFESSOR
SMV2003	-	60	60	Informática Aplicada	Cícero Félix de Sousa
SMV2002	60	-	60	Fundamentos da Publicidade e Propaganda	SEM PROFESSOR

32

2º Semestre					
Código	T	P	CHT	Componente	Docente
SMV0003	30	30	60	Oficina de Leitura e Produção de Textos Acadêmicos	Hélder Rocha
SMV2005	60	-	60	Comunicação, Cultura e Desenvolvimento Regional	Jorge
SMV2004	60	-	60	Sociologia da Comunicação	Aline Caldas
SMV2008	60	-	60	Processos Criativos	Eduardo Cavalcanti
SMV1049	60	-	60	Psicologia	Nedelka Solís Palma
SMV2006	60	-	60	Fundamentos do Marketing	Ricardo de Jesus Machado
SMV2009	-	60	60	Editoração Eletrônica	Cícero Félix de Sousa

33

3º Semestre					
Código	T	P	CHT	Componente	Docente
SMV2010	60	-	60	Teorias da Comunicação	Aline Caldas
SMV2011	60	-	60	Legislação Publicitária	Ronei Rocha
SMV2007	30	30	60	Produção Gráfica	Cícero Félix de Sousa
SMV0005	-	60	60	Fotografia	Nelson Soares / Aline Caldas (AV)
SMV2012	60	-	60	Marketing Institucional	Leonardo Santa Inês***
SMV2013	60	-	60	Economia Criativa	SEM PROFESSOR
SMV2039	60	-	60	Linguagem Audiovisual	Max Bittencourt
*** Docente tem três disciplinas em semestres ímpares.					



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
 Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
 Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda

34

4º Semestre					
Código	T	P	CHT	Componente	Docente
SMV2015	60	-	60	Cibercultura	SEM PROFESSOR
SMV2016	60	-	60	Atendimento e Planejamento em Publicidade e Propaganda	SEM PROFESSOR
SMV2019	60	-	60	Comportamento do Consumidor	Ronei Rocha
SMV2036	60	-	60	Comunicação Organizacional	SEM PROFESSOR
SMV2014	-	60	60	Fotografia Publicitária	Nelson Soares
SMV2017	30	30	60	Direção de Arte	Eduardo Bastos
SMV2018	-	60	60	Redação Publicitária	Eduardo Bastos

35

5º Semestre					
Código	T	P	CHT	Componente	Docente
SMV2021	60	-	60	Semiótica	Ricardo de Jesus Machado*
SMV2020	30	30	60	Design Gráfico	Nelson Soares
SMV2022	60	-	60	Pesquisa de Mercado	Ronei Rocha
SMV2024	60	-	60	Marketing Digital	Ricardo de Jesus Machado*
	-	60	60	Criação Publicitária Sonora	Leonardo Santa Inês***
SMV2025	-	60	60	Edição de Audiovisual	Max Bittencourt
	-	-	60	Optativa I	

* Uma das disciplinas precisa trocar de semestre. *** Docente tem três disciplinas em semestres ímpares.

36

6º Semestre					
Código	T	P	CHT	Componente	Docente
SMV2034	60	-	60	Comunicação e Política	Leonardo Santa Inês***
SMV2027	60	-	60	Mídias e Estudos dos Meios	Ronei Rocha
SMV2035	60	-	60	Estratégias de Ativação	Ricardo de Jesus Machado**
SMV2029	-	60	60	Criação e Produção Publicitária Audiovisual	Max Bittencourt
SMV2030	-	60	60	Criação e Produção em Comunicação Digital	Nelson Soares
SMV2023	60	-	60	Criação e Gestão de Projetos Culturais	SEM PROFESSOR
	-	-	60	Optativa II	

** Essa disciplina poderia ser retirada da grade para entrar mais uma disciplina de Redação.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
 Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória
 Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda

37

7º Semestre					
Código	T	P	CHT	Componente	Docente
SMV2031	-	60	60	Elaboração de Projetos em Publicidade	Aline Caldas
SMV2033	60	-	60	Planejamento de Mídia	SEM PROFESSOR
SMV2028	60	-	60	Promoção de vendas e merchandising	SEM PROFESSOR
	-	60	60	Produção Publicitária Sonora	Leonardo Santa Inês***
	-	60	60	Laboratório de Produção Editorial, Promocional e On-Line	SEM PROFESSOR
	-	-	60	Optativa III	
*** Docente tem três disciplinas em semestres ímpares.					

38

8º Semestre					
Código	T	P	CHT	Componente	Docente
	-	120	120	Trabalho de Conclusão de Curso	Todos
	60	-	60	Empreendedorismo em produtos e conteúdos de Comunicação	SEM PROFESSOR
	-	-	60	Optativa IV	

39

Núcleo comum as cursos de graduação da UFOB
Núcleo Básico
Núcleo Profissionalizante
Núcleo Específico
Componentes Optativos
ACC

40 Às 12 horas e 6 minutos, encerrou-se a reunião do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso
 41 de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória e, nada mais
 42 havendo a ser registrado, eu, Larissa Barros Ribeiro, lavrei a presente ata, que segue assinada
 43 por mim e todos os presentes. Ata aprovada pelo Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso
 44 de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória em reunião,
 45 no dia 11 de abril de 2024.



ATA Nº 21/2024 - CMSMV (11.01.18.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 12/04/2024 15:52)

ALINE DE CALDAS COSTA DOS SANTOS

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###668#3

(Assinado digitalmente em 18/04/2024 06:46)

CICERO FELIX DE SOUSA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###021#7

(Assinado digitalmente em 13/04/2024 11:31)

EDUARDO CAVALCANTI BASTOS

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###022#7

(Assinado digitalmente em 12/04/2024 14:15)

LARISSA BARROS RIBEIRO

ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###047#5

(Assinado digitalmente em 18/04/2024 14:46)

LEONARDO SANTA INES CUNHA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###710#1

(Assinado digitalmente em 12/04/2024 10:52)

MAX FREITAS BITTENCOURT

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###673#7

(Assinado digitalmente em 12/04/2024 14:13)

NEDELKA INES SOLIS PALMA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###481#9

(Assinado digitalmente em 12/04/2024 19:00)

NELSON SOARES PEREIRA JUNIOR

CHEFE DE NUCLEO

NAPE-C.SMV (11.01.18.01.18)

Matrícula: ###027#8

(Assinado digitalmente em 12/04/2024 10:52)

RICARDO DE JESUS MACHADO

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###095#0