



**Ata Reunião do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória - CMSMV da Universidade Federal do Oeste da Bahia - UFOB**

1 Ao décimo dia do mês de maio de dois mil e vinte e quatro, às 14 horas e 14 minutos,  
2 reuniram-se por videoconferência, em reunião do núcleo docente estruturante do curso de  
3 Publicidade e Propaganda do CMSMV da UFOB, os seguintes docentes: Prof. Cícero Félix de  
4 Sousa, Prof. Nelson Soares Pereira Junior, Prof<sup>a</sup>. Aline de Caldas Costa dos Santos, Prof<sup>a</sup>.  
5 Nedelka Inés Solís Palma e Prof. Max Freitas Bittencourt, membros do Núcleo Docente  
6 Estruturante – NDE sob a condução do presidente do NDE, Prof. Ricardo de Jesus Machado,  
7 que presidiu a sessão para tratar da seguinte pauta: **1. Aprovação das alterações no PPC; 2.**  
8 **Ajustes na matriz curricular; 3. Demais alterações no PPC; 4. Agência experimental; 5.**  
9 **Políticas de ensino.** O presidente do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de  
10 Publicidade e Propaganda, Prof. Ricardo de Jesus Machado, iniciou a reunião cumprimentando  
11 a todos e tratou a respeito do ponto de pauta: **1. Aprovação das alterações no PPC**, após  
12 análise dos membros foi atualizada: a apresentação dos itens estruturantes do PPC; construído  
13 o histórico do curso de Publicidade e Propaganda; atualização integral dos Marcos Regulatórios  
14 da graduação, conforme lista elaborada pelo NAGC/PROGRAD; atualização do texto referente  
15 as atividades curriculares complementares (ACC), consoante IN  
16 PROGRAD/PROEC/PROGP 001/2022; reorganização do texto das atividades de extensão e  
17 complementação das resoluções conforme IN PROGRAD 001/2022; atualização e  
18 complementação dos Marcos Teóricos conforme Matriz Curricular do curso de Publicidade e  
19 Propaganda; foram suprimidas ou subsumidas em outras partes do documento seções do antigo  
20 PPC que não fazem parte dos itens estruturantes da atual versão; foi feita a atualização do texto  
21 de Acompanhamento dos Egressos conforme instrução da PROGRAD; atualização e correção  
22 da seção de Programas e Projetos, consoante orientação da PROGRAD; atualização do Plano  
23 de Composição Docente conforme estrutura passada pela PROGRAD; e atualização da seção  
24 de Programas de Apoio ao Estudante conforme orientação da PROGRAD. Em seguida, tratou  
25 do ponto de **2. Ajustes na matriz curricular**, após análise dos membros, o componente  
26 curricular Estratégia de Ativação foi substituído por Redação Publicitária II, colocado em  
27 regime de votação e aprovado por unanimidade. A ementa da disciplina de Redação Publicitária  
28 II será voltada à produção textual para o audiovisual e digital. Além disso, a substituição do  
29 encargo do Professor Ricardo de Jesus Machado Estratégia de Ativação por Cibercultura, foi  
30 colocado em regime de votação e aprovado por unanimidade. O componente curricular de  
31 Linguagem Audiovisual passa de 60 horas teóricas para 60 horas práticas e o componente  
32 curricular de Edição de Audiovisual tem o texto da ementa corrigido: substitui o texto de “filme  
33 de curta-metragem” por “peça audiovisual de curta-metragem”, colocados em regime de  
34 votação e aprovados por unanimidade. O componente curricular Fotografia terá sua ementa  
35 atualizada e voltada mais para comunicação, colocado em regime de votação e aprovado por  
36 unanimidade. A seguir, o presidente da reunião apresentou o ponto de pauta **3. Demais**  
37 **alterações no PPC**, as demais alterações na Matriz Curricular serão tratadas em nova reunião  
38 do NDE. Em seguida, tratou do ponto de pauta **4. Agência experimental**, ficou decidido que a



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA**  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda

39 permanência ou não do texto da agência experimental e NAVI será decidido em uma nova  
40 reunião do NDE. A seguir, apresentou o ponto de pauta **5. Políticas de ensino**, o texto da versão  
41 anterior do PPC foi suprimido por não integrar os itens estruturantes do atual PPC. Às 17 horas  
42 e 3 minutos, encerrou-se a reunião do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de  
43 Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória e, nada mais  
44 havendo a ser registrado, eu, Larissa Barros Ribeiro, lavrei a presente ata, que segue assinada  
45 por mim e todos os presentes. Ata aprovada pelo Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso  
46 de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória, em reunião,  
47 no dia 10 de maio de 2024.



*ATA Nº 25/2024 - CMSMV (11.01.18.01)*

*(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)*

*(Assinado digitalmente em 11/05/2024 10:41 )*

*ALINE DE CALDAS COSTA DOS SANTOS*

*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*CMSMV (11.01.18.01)*

*Matrícula: ###668#3*

*(Assinado digitalmente em 11/05/2024 06:21 )*

*CICERO FELIX DE SOUSA*

*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*CMSMV (11.01.18.01)*

*Matrícula: ###021#7*

*(Assinado digitalmente em 13/05/2024 08:40 )*

*LARISSA BARROS RIBEIRO*

*ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO*

*CMSMV (11.01.18.01)*

*Matrícula: ###047#5*

*(Assinado digitalmente em 11/05/2024 13:34 )*

*MAX FREITAS BITTENCOURT*

*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*CMSMV (11.01.18.01)*

*Matrícula: ###673#7*

*(Assinado digitalmente em 11/05/2024 23:36 )*

*NEDELKA INES SOLIS PALMA*

*COORDENADOR DE CURSO*

*CCPP (11.01.18.01.13)*

*Matrícula: ###481#9*

*(Assinado digitalmente em 11/05/2024 11:38 )*

*NELSON SOARES PEREIRA JUNIOR*

*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*CMSMV (11.01.18.01)*

*Matrícula: ###027#8*

*(Assinado digitalmente em 10/05/2024 23:06 )*

*RICARDO DE JESUS MACHADO*

*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*CMSMV (11.01.18.01)*

*Matrícula: ###095#0*

Visualize o documento original em <https://sig.ufob.edu.br/documentos/> informando seu número: 25, ano: 2024, tipo:

ATA, data de emissão: 10/05/2024 e o código de verificação: **ab5ebc0c34**