



Ata Reunião do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória - CMSMV da Universidade Federal do Oeste da Bahia - UFOB

1 **Aos nove dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro**, às 18 horas e 09 minutos,
2 reuniram-se por videoconferência, em reunião do Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso
3 de Publicidade e Propaganda do CMSMV da UFOB, os seguintes docentes: Prof^ª. Aline de
4 Caldas Costa dos Santos, Prof. Cícero Félix de Sousa, Prof. Eduardo Cavalcanti Bastos, Prof.
5 Max Freitas Bittencourt, Prof. Nelson Soares Pereira Junior e Prof. Leonardo Santa Inês Cunha
6 (vice-presidente do NDE), membros do Núcleo Docente Estruturante – NDE sob a condução
7 do presidente do NDE, Prof. Ricardo de Jesus Machado, que presidiu a sessão para tratar da
8 seguinte pauta: **1. Informes; 2. Solicitação de perfil para concurso; 3. Troca de turno do**
9 **curso de PP; 4. Troca da gestão do NDE; 5. O que houver.** O presidente do NDE do curso
10 de Publicidade e Propaganda, Prof. Ricardo de Jesus Machado, iniciou a reunião
11 cumprimentando a todos e tratou a respeito do ponto de pauta: **1. Informes**, trazendo as
12 seguintes informações: 1) relatou sobre o Encontro de Coordenadores de Curso, ocorrido nos
13 dias 28 e 29 de novembro de 2024, em Barreiras, no qual, entre outros temas, foi apresentado
14 o procedimento para troca de turno dos cursos de graduação. A principal informação é a de que
15 para a troca do turno, do ponto de vista regimental, basta que o NDE aprove a mudança e que
16 o Centro, no qual o curso está vinculado, garanta todos os serviços administrativos, laboratoriais
17 e técnicos no turno aprovado; 2) o segundo informe diz respeito à manifestação, por ora,
18 informal dos alunos de Publicidade e Propaganda que desejam que o tema da Inteligência
19 Artificial faça parte, de maneira mais presente, dos componentes curriculares ou mesmo da
20 grade do curso. A sugestão do debate do tema foi acolhida pelos membros do NDE de
21 Publicidade e Propaganda, ressalvado que o PPC ora em tramitação não pode ser alterado, mas
22 que o tema pode voltar ao debate futuramente, inclusive para que a demanda seja mais bem
23 explicitada e apresentada pelos estudantes. Às 19h33 a Prof^ª. Aline de Caldas Costa dos Santos
24 e o Prof. Max Freitas Bittencourt, deixaram a reunião, de modo que as votações e deliberações
25 que se seguem tiveram como docentes votantes os professores Cícero Félix de Sousa, Eduardo
26 Cavalcanti Bastos, Leonardo Santa Inês Cunha, Nelson Soares Pereira Junior e Ricardo de Jesus
27 Machado. Em seguida, tratou-se do ponto de pauta **2. Solicitação de perfil para concurso.**
28 Antes de definir os perfis de vaga para concurso houve mudança nos encargos docentes do
29 professor Leonardo Santa Inês Cunha, tal como se segue: troca do encargo *Criação Publicitária*
30 *Sonora* por *História Social dos Meios de Comunicação*; troca do encargo *Produção*
31 *Publicitária Sonora* por *Comunicação Organizacional*. Após deu-se a análise dos membros na
32 qual ficou decidido os seguintes perfis de vagas para concurso: No *Código de Vaga 1*, a área
33 de conhecimento é Comunicação. A titulação é graduação em Publicidade e Propaganda com
34 Mestrado em Comunicação, Artes ou áreas afins. Os encargos docentes são: Fundamentos da
35 Publicidade e Propaganda; Comportamento do Consumidor; Mídias e Estudos dos Meios e
36 Planejamento de Mídia. No *Código de Vaga 2*, a área de conhecimento é Comunicação. A
37 titulação é graduação em Publicidade e Propaganda com Mestrado em Comunicação ou áreas
38 afins. Os encargos docentes são: Redação Publicitária II; Redação Publicitária III e
39 Empreendedorismo em produtos e conteúdos de Comunicação. No *Código de Vaga 3*, a área



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA

Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória

Núcleo Docente Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda

40 de conhecimento é Comunicação. A titulação é graduação em Publicidade e Propaganda com
41 Mestrado em Comunicação ou áreas afins. Os encargos docentes são: Atendimento e
42 Planejamento em Publicidade e Propaganda; Legislação Publicitária; Promoção de Vendas e
43 Merchandising e Pesquisa de Mercado. No *Código de Vaga 4*, a área de conhecimento é
44 Comunicação ou Artes. A titulação é graduação em Publicidade e Propaganda ou Jornalismo
45 ou Relações Públicas ou Produção Cultural ou Rádio-TV ou Cinema com Mestrado em
46 Comunicação, Artes ou áreas afins. Os encargos docentes são: Criação Sonora; Produção
47 Sonora e Economia Criativa. A seguir, tratou-se do ponto **3. Troca de turno do curso de PP**,
48 após análise dos membros, o NDE de Publicidade e Propaganda apresentou indicação favorável
49 à troca de turno, desde que seja garantido por parte da Direção do Centro Multidisciplinar de
50 Santa Maria da Vitória os serviços técnicos, laboratoriais e administrativos de atendimento aos
51 alunos, o que é, ressalte-se, uma exigência da Pró-Reitoria de Graduação - Prograd. Ficou,
52 também, definido, que a votação definitiva para a troca de turno será realizada futuramente em
53 reunião na qual serão convidados todos os professores do curso para discutir sobre o tema,
54 embora a votação seja apenas para membros do NDE de Publicidade e Propaganda. Em seguida,
55 tratou-se da pauta **4. Troca da gestão do NDE**, na qual o professor Leonardo Santa Inês Cunha
56 foi eleito por unanimidade presidente do Núcleo Docente Estruturante – NDE de Publicidade e
57 Propaganda, tendo como vice-presidente o professor Ricardo de Jesus Machado, também
58 aprovado por unanimidade. A seguir passou-se à pauta **5. O que houver**, não tendo nenhuma
59 manifestação. Às 20 horas e 36 minutos, encerrou-se a reunião do Núcleo Docente Estruturante
60 – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da
61 Vitória e, nada mais havendo a ser registrado, eu, Ricardo de Jesus Machado, lavrei a presente
62 ata, que segue assinada por mim e todos os presentes. Ata aprovada pelo Núcleo Docente
63 Estruturante – NDE do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Multidisciplinar de Santa
64 Maria da Vitória, em reunião realizada no dia 9 de dezembro de 2024.



ATA Nº 79/2024 - CMSMV (11.01.18.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 11/12/2024 14:12)

ALINE DE CALDAS COSTA DOS SANTOS

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###668#3

(Assinado digitalmente em 11/12/2024 11:46)

CICERO FELIX DE SOUSA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###021#7

(Assinado digitalmente em 13/12/2024 08:21)

EDUARDO CAVALCANTI BASTOS

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###022#7

(Assinado digitalmente em 11/12/2024 12:46)

LEONARDO SANTA INES CUNHA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###710#1

(Assinado digitalmente em 11/12/2024 12:21)

MAX FREITAS BITTENCOURT

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###673#7

(Assinado digitalmente em 11/12/2024 12:23)

NELSON SOARES PEREIRA JUNIOR

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###027#8

(Assinado digitalmente em 11/12/2024 12:18)

RICARDO DE JESUS MACHADO

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###095#0

Visualize o documento original em <https://sig.ufob.edu.br/documentos/> informando seu número: 79, ano: 2024, tipo: ATA, data de emissão: 11/12/2024 e o código de verificação: eba7efcf68