



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Conselho Diretor

**Ata da 62ª Reunião Extraordinária do Conselho Diretor do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia.**

Aos onze dias do mês de setembro de dois mil e vinte e cinco, às nove horas e trinta e três minutos, reuniram-se por videoconferência, em caráter extraordinário, os membros do Conselho Diretor sob a presidência da Diretora, **professora Vera Regiane Brescovici Nunes**, que presidiu a sessão com a presença dos seguintes membros: a coordenadora do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Arte, Comunicação e Territorialidades (PPGACT), professora Jancileide Souza dos Santos, o Coordenador do Colegiado do curso de Bacharelado em Publicidade e Propaganda, professor Ricardo de Jesus Machado, a Gestora do Núcleo de Apoio à Pesquisa e Extensão (NAPE), professora Iaçanã Costa Simões e o representante técnico-administrativo em educação, Paulo Sergio da Silva Rocha, para tratarem da seguinte pauta: **1 - Aprovação de perfis/vagas, pontos para as provas escrita e didática, nomes dos componentes e carga horária semanal (hora-relógio) para realização de Concurso Público para o Magistério Superior da UFOB no semestre 2025.2, para preenchimento de vagas do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória no semestre 2026.1, conforme orientações do MEMORANDO CIRCULAR Nº 45/2025 da Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas da UFOB. 2 - Apreciação da ata da 62ª Reunião Extraordinária do Conselho Diretor do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória, realizada em 11 de setembro de 2025.** A presidente do Conselho Diretor, professora Vera Regiane Brescovici Nunes, iniciou a reunião cumprimentando a todas as pessoas presentes e, para tratar do ponto de pauta 1, convidou para a reunião o professor Francisco Cleiton Alves, Coordenador de Ensino, o qual apresentou, aos conselheiros, o ponto de pauta **1 - Aprovação de perfis/vagas, pontos para as provas escrita e didática, nomes dos componentes e carga horária semanal (hora-relógio) para realização de Concurso Público para o Magistério Superior da UFOB no semestre 2025.2, para preenchimento de vagas do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória no semestre 2026.1, conforme orientações do MEMORANDO CIRCULAR Nº 45/2025 da Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas da UFOB.** Depois da apreciação dos conselheiros e realização de esclarecimentos, o ponto de pauta 1 foi colocado em regime de votação e aprovado por unanimidade conforme as seguintes informações:

**PERFIL DE VAGAS PARA CONCURSO PP**

**VAGA 1 - Docente que ocupou vaga anteriormente: Fernanda Vasques Ferreira (Portaria PROGEP/UFOB Nº 113/2023).**

**Área de conhecimento: Comunicação.**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Conselho Diretor

**Titulação:** Graduação em Comunicação Social com habilitação em PP ou Graduação em PP com Doutorado em Comunicação.

**RT:** DE.

**Encargos docentes (5 turmas):**

- Comunicação Organizacional (Teórico [45] – 3º Semestre);
- Atendimento e Planejamento em PP (Teórico [45] – 4º Semestre);
- Comportamento do Consumidor (Teórico [45] – 4º Semestre);
- Produção de Vendas *Merchadising* (Teórico [45] – 7º Semestre);
- Legislação Publicitária (Teórico [45] – 7º Semestre).

**SUGESTÃO DE PONTOS PARA AS PROVAS ESCRITA E DIDÁTICA:**

1. Estratégias de Pesquisa Aplicadas ao Planejamento de Mídia: territórios, ferramentas e *market share*;
2. Ferramentas de gestão e avaliação de relacionamento com públicos estratégicos em meios tradicionais e em ambiente digital;
3. Ferramentas de *Design Thinking* e a metodologia de personas aplicadas ao planejamento estratégico de marcas.
4. *Merchandising* editorial na perspectiva da televisão aberta e *streaming* no Brasil
5. Promoções de vendas e design na produção na gestão estratégica de marcas
6. Gerenciamento de crise nas organizações: comunicação estratégica com os diferentes *stakeholders*;
7. Desinformação, algoritmos e legislação publicitária para internet;
8. Comportamento do consumidor, análise de dados e métricas em comunicação digital.

**VAGA 2 - Docente que ocupou vaga anteriormente: Natacha Stefanini Canesso (Portaria PROGEP/UFOB Nº 845/2023).**

**Área de conhecimento: Comunicação.**

**Titulação:** Graduação em Comunicação Social com habilitação em PP ou Jornalismo ou Relações Públicas ou graduação em PP ou graduação em Jornalismo ou graduação em Relações Públicas com Doutorado em Comunicação.

**RT:** DE.

**Encargos docentes (5 turmas):**

- Economia Criativa (Teórico [45] – 3º Semestre);
- Pesquisa de Mercado (Teórico [45] – 5º Semestre);
- Mídia e Estudo dos Meios (Teórico [45] – 6º Semestre);



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Conselho Diretor

- 67 • Criação e Gestão de Projetos Culturais (Teórico [45] – 6º Semestre);  
68 • Planejamento de Mídia (Teórico [45] – 7º Semestre).

69 **SUGESTÃO DE PONTOS PARA AS PROVAS ESCRITA E DIDÁTICA:**

- 70 1. Implicações sociais do desenvolvimento dos meios de comunicação: impresso, rádio,  
71 cinema, televisão, internet;  
72 2. Estratégias de Pesquisa Aplicadas ao Planejamento de Mídia: territórios, ferramentas  
73 e *market share*;  
74 3. Técnicas de produção de conteúdo editorial para promoção de marcas em produções  
75 impressas e digitais;  
76 4. Tendências contemporâneas em cultura digital: materialidade das mídias,  
77 midiatização e teoria do ator-rede;  
78 5. Metodologias netnográficas como ferramenta para o desenvolvimento de  
79 planejamento de mídia para os meios digitais;  
80 6. Inteligência Artificial e as reconfigurações do Planejamento de Mídia;  
81 7. Leis e Incentivo à Cultura em perspectiva com a criação e gestão de projetos  
82 culturais;  
83 8. Identificação, identidade, território e projetos culturais.

84 **VAGA 3 - Docente que ocupou vaga anteriormente: Leonardo Santa Inês Cunha (Portaria**  
85 **PROGEP/UFOB Nº 906/2025).**

86 **Área de conhecimento: Comunicação.**

87 **Titulação:** Graduação em Comunicação Social com habilitação em PP ou Jornalismo ou  
88 Relações Públicas ou graduação em PP ou graduação em Jornalismo ou graduação em  
89 Relações Públicas ou graduação em Cinema ou graduação em Rádio e TV com Mestrado em  
90 Comunicação ou Artes ou Educação.

91 **RT:** DE.

92 **Encargos docentes (5 turmas):**

- 93 • Criação Publicitária Sonora (Prático [23 + 23] – 5º Semestre);  
94 • Produção Publicitária Sonora (Prático [23 + 23] – 6º Semestre);  
95 • Empreendedorismo em Produtos e Conteúdos de Comunicação (Teórico [45] – 4º  
96 Semestre).

97 **SUGESTÃO DE PONTOS PARA AS PROVAS ESCRITA E DIDÁTICA:**

- 98 1. A produção sonora e o cenário de convergência dos meios;  
99 2. Processos de criação, registro e edição sonora;  
100 3. Elementos sonoros da linguagem radiofônica nas múltiplas plataformas: do rádio ao  
101 podcast;  
102 4. Produção sonora: *branding* sonoro ou audio *branding* ou *sound branding*;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Conselho Diretor

5. Os gêneros radiofônicos: jornalístico, publicitário, esportivo, musical etc...;
6. Criação radiofônica: ritmo, efeitos sonoros, conteúdo, performance etc;
7. Vantagens e limitações da produção de mensagens publicitárias sonoras para o rádio
8. Trabalho remoto, globalização da comunicação e novos arranjos profissionais em comunicação e publicidade.

**VAGA 4 - Docente que ocupou vaga anteriormente: Ronei Rocha Barreto de Souza (Portaria Conjunta Nº 302/2024).**

**Área de conhecimento: Comunicação.**

**Titulação:** Graduação em Comunicação Social com habilitação em PP ou Graduação em PP com Doutorado em Comunicação.

**RT:** DE.

**Encargos docentes (5 turmas):**

- Fundamentos da Publicidade e Propaganda (Teórico [45] – 1º Semestre);
- Redação Publicitária II (Prático [23 + 23] – 4º Semestre);
- Redação Publicitária III (Prático [23 + 23] – 5º Semestre).

**SUGESTÃO DE PONTOS PARA AS PROVAS ESCRITA E DIDÁTICA:**

1. Elementos e características do texto publicitário e as especificidades dos meios;
2. A relação entre texto e imagem na redação publicitária;
3. O conceito criativo, *naming* e a unidade de campanha;
4. Evolução histórica da linguagem publicitária;
5. Criação e redação para conteúdos transmídia na comunicação estratégica de marcas;
6. A linguagem publicitária e seus variados suportes de divulgação;
7. Estética e linguagem publicitária;
8. Ética e Inteligência Artificial na redação publicitária.

Na sequência, a presidente do Conselho Diretor, professora Vera Regiane Brescovici Nunes, apresentou, aos conselheiros, o ponto de pauta **2 - Apreciação da ata da 62ª Reunião Extraordinária do Conselho Diretor do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória, realizada em 11 de setembro de 2025.** Após apreciação dos conselheiros, o ponto de pauta 2 foi colocado em regime de votação e a ata da 62ª Reunião Extraordinária do Conselho Diretor do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória, realizada em onze de setembro de dois mil e vinte e cinco, foi aprovada por unanimidade. Às dez horas e dezesseis minutos, a presidente do Conselho encerrou a 62ª Reunião Extraordinária do Conselho Diretor do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória da Universidade Federal do Oeste da Bahia e, nada mais havendo a ser registrado, eu, Valdeci Magalhães Lima, lavrei a presente ata, que segue assinada por mim e todas as pessoas presentes. Santa Maria da Vitória, onze de setembro de dois mil e vinte e cinco. Ata aprovada pelo



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA**  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Conselho Diretor

139 Conselho Diretor na 62ª reunião extraordinária, no dia onze de setembro de dois mil e  
140 vinte e cinco.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA  
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO, ADMINISTRAÇÃO E  
CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

*ATA Nº 84/2025 - CMSMV (11.01.18.01)*

*(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)*

*(Assinado digitalmente em 11/09/2025 15:06 )*

**FRANCISCO CLEITON ALVES**

COORDENADOR

CE-SMV (11.01.18.01.15)

Matrícula: ###645#1

*(Assinado digitalmente em 11/09/2025 17:53 )*

**IACANA COSTA SIMOES**

CHEFE DE NUCLEO

NAPE-C.SMV (11.01.18.01.18)

Matrícula: ###589#8

*(Assinado digitalmente em 12/09/2025 08:07 )*

**JANCILEIDE SOUZA DOS SANTOS**

COORDENADOR DE POS-GRADUACAO

PPGACT (11.01.18.01.19)

Matrícula: ###428#1

*(Assinado digitalmente em 11/09/2025 14:13 )*

**PAULO SERGIO DA SILVA ROCHA**

ADMINISTRADOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###616#2

*(Assinado digitalmente em 11/09/2025 14:27 )*

**RICARDO DE JESUS MACHADO**

COORDENADOR DE CURSO

CCPP (11.01.18.01.15.02)

Matrícula: ###095#0

*(Assinado digitalmente em 11/09/2025 14:15 )*

**VALDECI MAGALHAES LIMA**

CHEFE DE APOIO TEC E ADMINIST.

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###544#0

*(Assinado digitalmente em 11/09/2025 14:30 )*

**VERA REGIANE BRESCOVICI NUNES**

DIRETOR

CMSMV (11.01.18.01)

Matrícula: ###343#2

Visualize o documento original em <https://sig.ufob.edu.br/documentos/> informando seu número: 84, ano: 2025, tipo: ATA, data de emissão: 11/09/2025 e o código de verificação: a804c12883