



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO OESTE DA BAHIA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Reitora *Pro Tempore*
Iracema Santos Veloso

Vice-Reitor *Pro Tempore*
Jacques Antonio De Miranda

Pró-Reitora de Administração e Infraestrutura
Adriana Migliorini Kieckhöfer

Pró-Reitor de Extensão e Cultura
Paulo Roberto Baqueiro Brandão

Pró-Reitora de Graduação e Ações Afirmativas
Anatália Dejene Silva de Oliveira

Pró-Reitor de Gestão de Pessoas
Marcos Aurélio Souza Brito

Pró-Reitor de Planejamento e Desenvolvimento Institucional
Poty Rodrigues de Lucena

Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Inovação
Luciana Lucas Machado

Pró-Reitor de Tecnologia da Informação e Comunicação
David Dutkiewicz

Assessor de Comunicação
Danilo Azevedo



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

1ª Edição | 2017

APRESENTAÇÃO

A Universidade Federal do Oeste da Bahia (UFOB) apresenta o manual de identidade visual para a aplicação do brasão e da marca institucionais.

Criado a partir de estudos heráldicos, desenvolvidos com base nos aspectos socioculturais da região onde a Universidade atua, o brasão é o ponto de partida para a criação da identidade visual da UFOB, com o objetivo de organizar e padronizar seu uso.

A partir dos elementos gráficos do signo brasonário, foi criada também uma marca, a ser utilizada em campanhas e peças de divulgação de atividades e eventos.

A utilização coerente e unificada dos símbolos institucionais por toda a comunidade acadêmica é fundamental para uma comunicação eficaz.

O primeiro e principal elemento gráfico a ser respeitado em qualquer trabalho institucional deve ser a marca da instituição. Dessa forma, absolutamente todas as diretrizes de aplicação, definidas neste manual, devem ser seguidas fielmente.

**Assessoria de Comunicação da Universidade
Federal do Oeste da Bahia**

SUMÁRIO

O Brasão 5

O Redesign da marca 6

Quando utilizar 9

Assinatura principal 10

Assinatura principal | Monocromática 12

Assinatura principal | Tons de cinza 13

Assinaturas Alternativas 14

Assinaturas conjuntas 16

Área de proteção 25

Limite de redução 27

Utilizações vetadas 29

Padrão cromático 33

Fundos coloridos 35

Fundos fotográficos 37

Tipografia institucional 39

Assinatura digital 40

Cartão de estudante 42

Identidade funcional 43

Aplicações diversas | Jalecos 44

Aplicações diversas | *Botton e Pin* 45

Papelaria | Cartão de visita 46

Papelaria | Papel timbrado 47

Papelaria | Convite 48

Papelaria | Certificado 49

Aplicações diversas | Caneta e boné 51

Aplicações diversas | Camisa 52

Aplicações diversas | Sinalização interna 53

Papelaria | Bloco de notas 54

Papelaria | Pasta canguru 55

O BRASÃO



É um desenho normalmente aplicado sobre suporte em forma de escudo, obedecendo às leis da heráldica, com objetivo de representar simbolicamente famílias, instituições, cidades e nações. Não se sabe, com rigor, quando esta prática teve início, mas uma das origens foram as honrarias a atos de coragem e bravura efetuados por cavaleiros na era medieval. A partir do século XIX, passou a ser utilizado por associações, clubes, times de futebol e empresas, como um eficiente elemento gráfico de identificação. Até hoje, o uso do brasão guarda em sua simbologia conceitos como tradição, nobreza e qualidade.

SIGNO VERBAL

O signo verbal que se destaca dentro do escudo do brasão é a frase em latim “*Nosce te ipsum*” (Conhece-te a ti mesmo). Trata-se de um aforismo grego que revela a importância do autoconhecimento, sendo uma frase bastante conhecida na Filosofia.

CORUJA

Aparece na forma figurativa, no campo central brasonário, a figura de uma coruja representando o saber e a cultura universais. A ave repousa sobre uma chave, guardiã da “riqueza do conhecimento”, a que se tem acesso somente pela sabedoria.

LISTEL

Flâmula na base do escudo brasonário, que se sobrepõe a ele, trazendo a sigla UFOB, abreviando o nome da Instituição a qual o brasão representa: Universidade Federal do Oeste da Bahia.

TOCHA

Os fachos reluzentes das três tochas acima do escudo remete aos fundamentos institucionais da Universidade, representando a tríade Ensino, Pesquisa e Extensão, enquanto fundamentos matriciais da UFOB em seu fanal de guardiã do conhecimento acadêmico.

O REDESIGN DA MARCA

Desde agosto de 2014, a UFOB adotou o uso da marca institucional utilizada atualmente. O modelo traz a grafia “UFOB” em destaque, acima do significado da sigla: “Universidade Federal do Oeste da Bahia”, em fonte reduzida e na cor totalmente preta.

A marca acompanhou os três primeiros anos da Instituição, sendo hoje reconhecida como parte essencial da construção de sua identidade. Por isso, o redesign da marca aqui apresentado manteve o padrão tipográfico utilizado até então.

Agrega-se ao conjunto tipográfico um elemento gráfico retirado do brasão institucional, escolhido pela comunidade acadêmica por meio de consulta eletrônica. A figura da coruja pousada sobre a chave, que simboliza o acesso ao conhecimento, garante o equilíbrio e o vínculo entre a marca e o brasão.

Por que criar uma marca?

A aplicação do brasão indiscriminadamente em todas as peças publicitárias institucionais, tende a desgastar o símbolo oficial formal. Por ser composto por elementos heráldicos complexos, sua utilização pode conflitar com peças visuais que também contenham elementos gráficos semelhantes, criando desequilíbrio visual e, por vezes, até a ilegibilidade do símbolo.



Marca Antiga



Redesign da marca

O REDESIGN DA MARCA

Acréscimo da cor verde

Foi aplicada ao conjunto tipográfico a cor verde, em tom mais escuro, dando mais sobriedade à marca. O verde traz sensação de equilíbrio, segurança, riqueza e crescimento. É associado à natureza e ao Meio Ambiente. Sugere equilíbrio emocional, harmonia e progresso.

O autor Luciano Guimarães tece alguns comentários acerca da cor verde em seu livro *A cor como informação*¹:

“O verde ocupa posição central no espectro eletromagnético, ou seja, está equidistante dos seus dois extremos. É na percepção dos matizes predominantemente verdes que a retina encontra seu ponto de maior sensibilidade, tanto nos cones quanto nos bastonetes, e, também por esse motivo, verde será a cor recebida de forma menos agressiva, com maior passividade. Assim, é a cor que trará maior tranquilidade ao nosso ânimo, um efeito popularmente difundido, mas que também se justifica pela sua codificação biofísica. ”

“O verde pode assumir duas conotações diferentes: ao tornar-se amarelado anima-se, adquire juventude e alegria; ao tornar-se azulado, torna-se sério e como que repleto de pensamento. ”

1. GUIMARÃES. Luciano. *A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores*. ANNABLUME EDITORA, 2004.

O REDESIGN DA MARCA

Qual a diferença entre brasão e marca?

A marca é a representação gráfica de um nome, um símbolo que traduz a essência da imagem que se quer passar. Pode ser encontrada como o nome de uma empresa ou instituição governamental, apresentado de forma estilizada, com o objetivo de torná-la facilmente identificável.

Já o brasão obedece aos padrões estéticos estabelecidos pela ciência heráldica, em geral derivados dos escudos medievais. Está atrelado também a um complexo normativo que descreve e padroniza a utilização dos signos brasionários. Ainda hoje, os brasões guardam em sua simbologia conceitos como tradição, nobreza e qualidade, além de configurarem no imaginário comum uma espécie de “certificado de origem” à instituição a qual representa.

QUANDO UTILIZAR



O BRASÃO

Estará presente nos documentos oficiais e na papelaria formal (cartões de visita, envelopes, papel timbrado, capas de trabalhos), além da sinalização externa da estrutura física da Universidade em seus diferentes *campi*. Também será aplicado em certificados, convites, memorandos e assinaturas digitais.



A MARCA

Nas ações de comunicação, uma vez que a identidade visual é fundamental para a própria consolidação da imagem da instituição, permitindo que o público possa identificar facilmente a UFOP, seus valores e sua missão. Será aplicado em peças gráficas como folders, banners, cartazes institucionais e de eventos, jornais, site, redes sociais, bonés, canetas, cadernos, camisetas e em vídeos institucionais.

ASSINATURA PRINCIPAL

A caracterização da identidade do emissor de uma mensagem vai além do uso da sua marca gráfica. Elementos de identidade estão presentes nas cores, na tipografia e nas imagens selecionadas.

O primeiro e principal elemento gráfico a ser respeitado em qualquer trabalho institucional deve ser a marca da instituição. Dessa forma, absolutamente todas as suas diretrizes de aplicação, definidas neste manual, devem ser seguidas fielmente.

O conjunto de marcas adotado pela UFOB se baseia no conceito de arquitetura de marca², ferramenta que evita a diluição da força da identidade por conta do excesso de marcas em uma instituição.

A identidade organizacional da Universidade precisa ser coesa e uniforme. Por isso, as unidades administrativas passam a ser representadas pela adoção conjunta de tipologia (para nominar o setor) e marca gráfica da UFOB.

Optou-se pela adoção da família tipográfica para as unidades administrativas e de marcas próprias para programas, produtos e serviços da Instituição.

Essa solução permite que haja sinergia e coesão, uma vez que a imagem de cada unidade administrativa será diretamente beneficiada pela força da marca gráfica da Universidade.

Já os programas e projetos de extensão que a UFOB oferece, necessitam de marcas próprias porque dialogam diretamente com o público externo. A criação ou a extinção de marcas para programas, produtos e serviços devem ser previamente autorizadas pela Assessoria de Comunicação.

2. AAKER, D. A. JOACHIMSTHALER, E. Como construir marcas líderes. São Paulo: Futura, 2000.



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO OESTE DA BAHIA



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO OESTE DA BAHIA

ASSINATURA PRINCIPAL | MONOCROMÁTICA

USO EXCLUSIVO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Obs.: As assinaturas em negativo devem ser aplicadas sempre na cor branca.

Utilização restrita. Quando não for possível a aplicação da marca e do brasão nas diferentes formas de aplicações apresentadas, a versão monocromática, positiva ou negativa, deve ser escolhida.

VERSÃO NEGATIVA



VERSÃO POSITIVA



ASSINATURA PRINCIPAL | TONS DE CINZA

USO EXCLUSIVO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Na rotina profissional de empresas e instituições públicas, é comum se deparar com variados tipos de equipamentos de impressão. Além disso, alguns projetos exigem a aplicação da marca ou brasão somente na cor preta. Quando não for possível imprimir a marca em cores, o padrão cromático deve ser o de tons de cinza. Nessa versão, a cor utilizada será 80% de preto.



ASSINATURAS ALTERNATIVAS | BRASÃO

A depender do formato do suporte ou dimensões espaciais de determinado projeto gráfico, o uso do brasão e da marca pode exigir uma certa flexibilização de sua aplicação.

Nesses casos, a utilização dos símbolos deve obedecer às composições a seguir:



Sem Legenda Tipográfica

Exemplo de aplicação: *Buttons e pins*



Assinatura Horizontal

Exemplo de aplicação: Certificados
(em Layouts essencialmente horizontalizados)

UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA



Sem Legenda Tipográfica

Exemplo de aplicação: Verso de Folder
(para evitar repetição da assinatura completa
numa mesma peça gráfica)

Assinatura Horizontal Simplificada

Exemplo de aplicação: canetas
(layouts horizontais que necessitam
de grande redução)



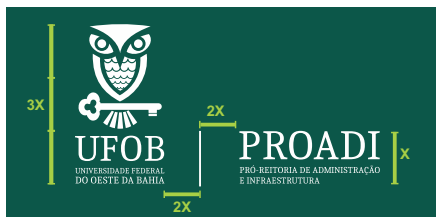
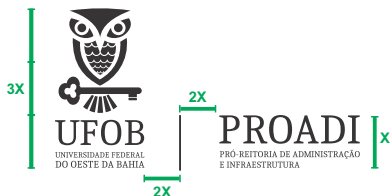
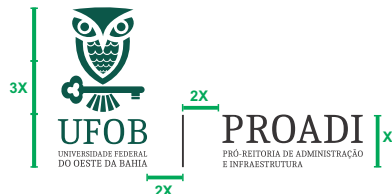
Assinatura Horizontal

Exemplo de aplicação: Lateral de boné
(em Layouts essencialmente horizontalizados)



ASSINATURAS CONJUNTAS | PRÓ-REITORIAS

O esquema abaixo servirá para aplicação conjunta com a marca ou brasão.



Exemplos:



PROPLAN
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E
DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



PROADI
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



PROEC
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
E CULTURA



PROGEP
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO
DE PESSOAS



PROPGPI
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO,
PESQUISA E INOVAÇÃO



PROGRAF
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E
AÇÕES AFIRMATIVAS



PROTIC
PRÓ-REITORIA DE TECNOLOGIA DE
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

ASSINATURAS CONJUNTAS | PRÓ-REITORIAS

O esquema abaixo servirá para aplicação conjunta com a marca ou brasão.



Exemplos:



PROPLAN
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E
DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



PROPGPI
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO,
PESQUISA E INOVAÇÃO



PROADI
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



PROGRAF
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E
AÇÕES AFIRMATIVAS



PROEC
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
E CULTURA



PROTIC
PRÓ-REITORIA DE TECNOLOGIA DE
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO



PROGEP
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO
DE PESSOAS

ASSINATURAS CONJUNTAS | PRÓ-REITORIAS

O esquema abaixo servirá para aplicação conjunta com a marca ou brasão.



Exemplos:



PROPLAN
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E
DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



PROPGPI
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO,
PESQUISA E INOVAÇÃO



PROADI
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



PROGRAF
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E
AÇÕES AFIRMATIVAS



PROEC
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
E CULTURA



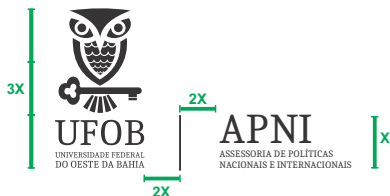
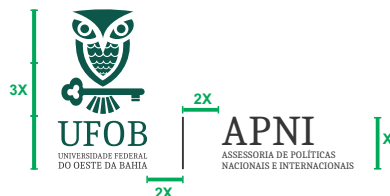
PROTIC
PRÓ-REITORIA DE TECNOLOGIA DE
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO



PROGEP
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO
DE PESSOAS

ASSINATURAS CONJUNTAS | ASSESSORIAS E SUPERINTENDÊNCIAS

O esquema abaixo servirá para aplicação conjunta com a marca ou brasão.



Exemplos:



APNI
ASSESSORIA DE POLÍTICAS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS



ASCOM
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



SU
SUPERINTENDÊNCIA
UNIVERSITÁRIA



SUPEMA
SUPERINTENDÊNCIA DE
MEIO AMBIENTE

ASSINATURAS CONJUNTAS | ASSESSORIAS E SUPERINTENDÊNCIAS

O esquema abaixo servirá para aplicação conjunta com a marca ou brasão.



Exemplos:



APNI
ASSESSORIA DE POLÍTICAS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS



ASCOM
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



SU
SUPERINTENDÊNCIA
UNIVERSITÁRIA



SUPEMA
SUPERINTENDÊNCIA DE
MEIO AMBIENTE

ASSINATURAS CONJUNTAS | ASSESSORIAS E SUPERINTENDÊNCIAS

O esquema abaixo servirá para aplicação conjunta com a marca ou brasão.

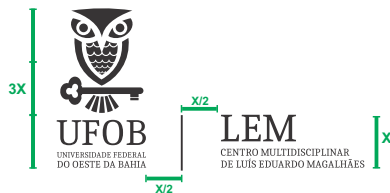


Exemplos:



ASSINATURAS CONJUNTAS | CENTROS

O esquema abaixo servirá para aplicação conjunta com a marca ou brasão.



Exemplos:



LEM
CENTRO MULTIDISCIPLINAR
DE LUIZ EDUARDO MAGALHÃES



CCBS
CENTRO DAS CIÊNCIAS
BIOLÓGICAS E DA SAÚDE



CCET
CENTRO DAS CIÊNCIAS
EXATAS E DAS TECNOLOGIAS



CEHU
CENTRO DAS HUMANIDADES



BARRA
CENTRO MULTIDISCIPLINAR
DA BARRA



SAMAVI
CENTRO MULTIDISCIPLINAR
DE SANTA MARIA DA VITÓRIA



LAPA
CENTRO MULTIDISCIPLINAR
DE BOM JESUS DA LAPA

ASSINATURAS CONJUNTAS | CENTROS

O esquema abaixo servirá para aplicação conjunta com a marca ou brasão.



Exemplos:



ASSINATURAS CONJUNTAS | CENTROS

O esquema abaixo servirá para aplicação conjunta com a marca ou brasão.



Exemplos:



LEM

CENTRO MULTIDISCIPLINAR
DE LUÍS EDUARDO MAGALHÃES



BARRA

CENTRO MULTIDISCIPLINAR
DA BARRA



CCBS

CENTRO DAS CIÊNCIAS
BIOLÓGICAS E DA SAÚDE



SAMAVI

CENTRO MULTIDISCIPLINAR
DE SANTA MARIA DA VITÓRIA



CCET

CENTRO DAS CIÊNCIAS
EXATAS E DAS TECNOLOGIAS



LAPA

CENTRO MULTIDISCIPLINAR
DE BOM JESUS DA LAPA



CEHU

CENTRO DAS HUMANIDADES

ÁREA DE PROTEÇÃO | BRASÃO

Na área determinada pelo módulo X, não deve constar nenhuma interferência de elementos gráficos.



ÁREA DE PROTEÇÃO | MARCA

Na área determinada pelo módulo X, não deve constar nenhuma interferência de elementos gráficos.



LIMITE DE REDUÇÃO | BRASÃO

Em impressos



Largura: 16,9 mm
Altura: 25,2 mm



Largura: 11,3 mm
Altura: 14,1 mm



Largura: 66,8 mm
Altura: 14,1 mm
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA

Em meios digitais



Largura: 200 px
Altura: 299 px



Largura: 140 px
Altura: 160 px



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA
Largura: 815 px
Altura: 173 px

Em impressos



Largura: 12,1 mm
Altura: 22,4 mm



Largura: 24,3 mm
Altura: 14,2 mm



Largura: 19 mm
Altura: 11,1 mm

Em meios digitais



Largura: 144 px
Altura: 265 px



Largura: 288 px
Altura: 168 px



Largura: 225 px
Altura: 38 px

UTILIZAÇÕES VETADAS | BRASÃO

Algumas formas de aplicação dos símbolos que compõem a identidade visual da UFOB são vetadas por este manual.



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO OESTE DA BAHIA
Sem algum elemento



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO OESTE DA BAHIA
Cores diferentes da original



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO OESTE DA BAHIA
Com gradiente de cor



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO OESTE DA BAHIA
Em Outline



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO OESTE DA BAHIA
Distorcida

UTILIZAÇÕES VETADAS | BRASÃO



**Alteração na disposição
dos elementos**



Em baixa resolução



**Brasão em cores
com fundo colorido**



Inclinada



Ilegível

***consultar
redução mínima**

UTILIZAÇÕES VETADAS | MARCA



Cores diferentes da original



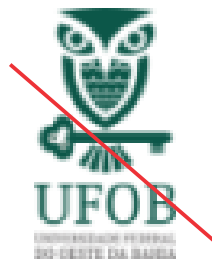
Distorcida



Sombreamento



Com preenchimento



Em baixa resolução



Em Outline



**Alteração no
alinhamento da
tipografia**



Ilegível

***consultar
redução mínima**



Sem algum elemento



Inclinada



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO OESTE DA BAHIA



RGB **R173 G38 B36**
CMYK **C21 M100 Y100 K17**
PANTONE 1805 C
HEXADECIMAL **#AD2624**



RGB **R204 G51 B0**
CMYK **C13 M98 Y100 K7**
PANTONE 485
HEXADECIMAL **#CC3300**



RGB **R148 G145 B8**
CMYK **C46 M32 Y100 K7**
PANTONE 391 C
HEXADECIMAL **#949108**



RGB **R0 G0 B0**
CMYK **C0 M0 Y0 K100**
PANTONE Black
HEXADECIMAL **#000000**



RGB **R104 G149 B94**
CMYK **C66 M24 Y83 K7**
PANTONE 2264 C
HEXADECIMAL **#68955E**



RGB **R253 G243 B190**
CMYK **C1 M2 Y31 K0**
PANTONE 109 C
HEXADECIMAL **#FDF3BE**



RGB **R253 G204 B163**
CMYK **C0 M23 Y37 K0**
PANTONE 1485 C
HEXADECIMAL **#FDCCA3**



RGB **R12 G87 B73**
CMYK **C100 M42 Y77 K43**
PANTONE 3305
HEXADECIMAL **#0C5749**



RGB **R0 G0 B0**
CMYK **C0 M0 Y0 K100**
PANTONE Black
HEXADECIMAL **#000000**

FUNDOS COLORIDOS | BRASÃO

FUNDO ESCURO: Utilizar a marca na cor branca.



FUNDO CLARO: Utilizar a marca na cor verde conforme a assinatura principal ou na cor preta.

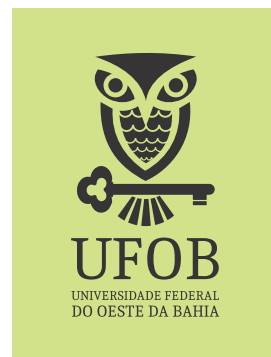


FUNDOS COLORIDOS | MARCA

FUNDO ESCURO: Utilizar a marca na cor branca.



FUNDO CLARO: Utilizar a marca na cor verde conforme a assinatura principal ou na cor preta.



Fotografias com áreas chapadas:

Exemplo de aplicação: Convites de formatura.



Imagem: Acervo UFOP

Fotografias com áreas chapadas escuras:



Fotografias com áreas chapadas claras:



Outras fotografias:

Utilizar caixa de proteção para evitar ilegibilidade da marca. A área de proteção deve ser respeitada. (Páginas 18 e 19)



TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL | BRASÃO E MARCA

O brasão da UFOB utiliza o mesmo modelo de fonte aplicada na marca criada em agosto de 2014, o que mantém a identificação tipográfica da imagem institucional. A fonte é Caladea, uma tipografia serifada e de uso livre.

Caladea:

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Z K W Y
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z k w y
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ % " * ()

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Z K W Y
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z k w y
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ % " * ()*

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Z K W Y
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z k w y
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ % " * ()

ASSINATURA DIGITAL

Evitar a utilização de frases. Para os professores é facultativa a utilização de link do Currículo Lattes. A assinatura deve conter os elementos citados abaixo:



Nome (Sans Serif ou Verdana - 12 pt)
Espaço []
Cargo
Setor | (Sans Serif ou Verdana - 10 pt)
Telefone



Nome

Cargo

Setor | Sigla do setor

Telefone

UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA



Exemplo de Nome

Professor Adjunto I

Centro das Humanidades | CEHU

55 77 3614-000

<http://lattes.cnpq.br/curriculolattes>

UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA

BRASÃO

APLICAÇÕES

CARTÃO DE ESTUDANTE

Exemplo de layout:



Frente



Verso

IDENTIDADE FUNCIONAL

Exemplo de layout:



Frente



Verso

Qualquer dúvida acessar o link: <http://www.brasil.gov.br/cidadania-e-justica/2012/03/carteira-funcional>

APLICAÇÕES DIVERSAS | JALECO

Exemplo de *layout*:



Utilizar essas duas versões simplificadas do brasão para os bordados.

A arte aberta está disponível na página da Ascom.

APLICAÇÕES DIVERSAS | BOTTON E PIN

Nessas peças a margem de segurança pode ser suprimida para melhor aproveitamento da área de impressão.



Botton em acetato transparente
papel com impressão colorida



Pin de lapela em metal
gravação em alto e baixo relevo
com aplicação de cor esmaltada



Pin de lapela em metal
gravação em alto e baixo relevo
banho dourado

PAPELARIA | CARTÃO DE VISITA

Tamanho: 9 x 5 cm

Papel branco fosco

Sugestão de gramatura: 250g

Acabamento: verniz fosco localizado (aplicado no verso) - impressão facultativa



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA

NOME DA PESSOA EM CALADEA BOLD 8,5 PT

Função | Cargo em Caladea 7pt

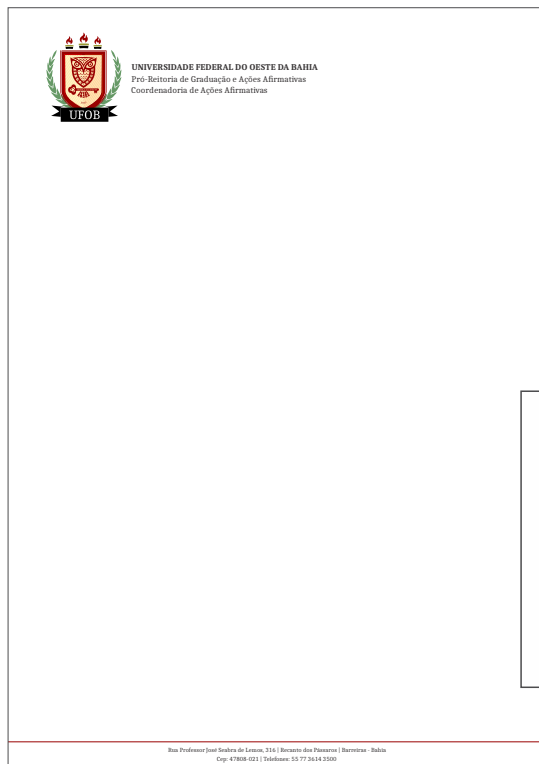
Caladea 6pt - Rua Professor José Seabra de Lemos, 316 | Recanto dos Pássaros
Barreiras - Bahia | Cep: 47808 - 021 | proadi@ufob.edu.br | www.ufob.edu.br
Telefones: 55 77 3614 - 3500 | 55 77 3614 - 3515

Frente



Verso

O link para o *download* do timbrado está disponível na página:
ufob.edu.br/ascom



Tamanho: 210 x 297 cm (A4)

Papel branco fosco comum (sulfite)

Sugestão de gramatura: 75g

Impressão colorida

Utilizar o Padrão Tipográfico Institucional,

fonte Caladea: Texto auxiliar: 10 pt

Texto do rodapé: 7 pt

O link para o *download* do timbrado está disponível na página:
ufob.edu.br/ascom



Grafismo | textura com retícula de 5%

Tamanho: 148 x 210 mm (A5)

Papel: Branco | 250 g | fosco

Aplicação da Cor Institucional Auxiliar



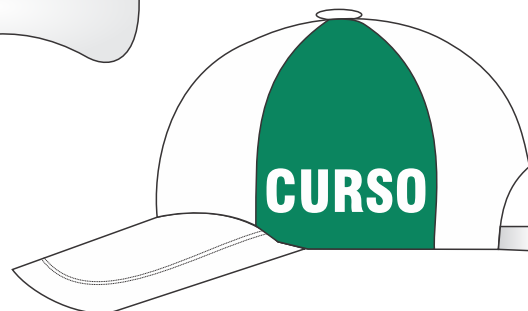
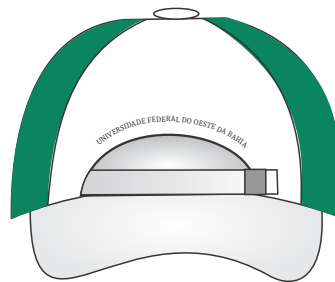
Grafismo com retícula de 5%
Tamanho: 210 x 297 mm (A4)
Papel: Branco | 250 g | fosco
Aplicação da Cor Institucional Auxiliar

MARCA

APLICAÇÕES

APLICAÇÕES DIVERSAS | CANETA E BONÉ

Exemplos de *layout*:



APLICAÇÕES DIVERSAS | CAMISA

Exemplo de layout:



Frente



Verso



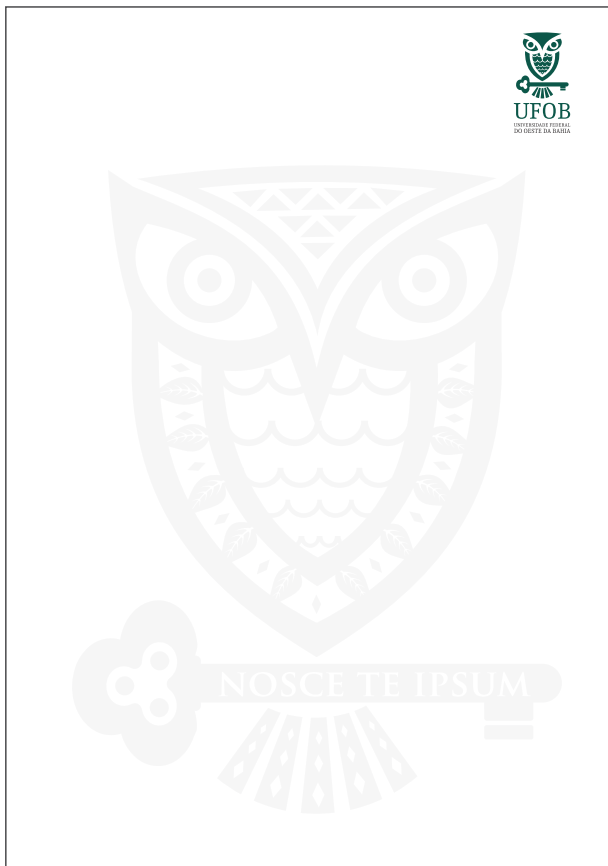
Sanitário PNE



Prograf

Pró-Reitoria de Graduação e Ações Afirmativas





Utilizar retícula de 5%

Tamanho: 148 x 210 mm (A5)

PAPELARIA | PASTA CANGURU

Exemplo de layout:



Grafismo com retícula de 5%
Tamanho: 44 x 33 cm (formato aberto)
Acabamento: bolso interno

